Borderline: A response to immigration issues in the United States during the Trump Administration (2016-2018)

Yasmin Rodriguez
Iowa State University

Follow this and additional works at: https://lib.dr.iastate.edu/etd

Part of the Art and Design Commons

Recommended Citation
https://lib.dr.iastate.edu/etd/17552

This Thesis is brought to you for free and open access by the Iowa State University Capstones, Theses and Dissertations at Iowa State University Digital Repository. It has been accepted for inclusion in Graduate Theses and Dissertations by an authorized administrator of Iowa State University Digital Repository. For more information, please contact digirep@iastate.edu.
Borderline: A response to immigration issues in the United States during the Trump Administration (2016-2018)

by

Yasmin Rodriguez

A thesis submitted to the graduate faculty
in partial fulfillment of the requirements for the degree of

MASTERS OF FINE ARTS

Major: Graphic Design

Program of Study Committee:
Bernard Canniffe, Major Professor
Alex Braidwood
Cristina Pardo-Ballester

The student author, whose presentation of the scholarship herein was approved by the program of study committee, is solely responsible for the content of this thesis. The Graduate College will ensure this thesis is globally accessible and will not permit alterations after a degree is conferred.

Iowa State University
Ames, Iowa
2019

Copyright © Yasmin Rodriguez, 2019. All rights reserved.
# TABLE OF CONTENTS

<table>
<thead>
<tr>
<th>LIST OF FIGURES</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>v</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ACKNOWLEDGMENTS</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>vii</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ABSTRACT</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>viii</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Spanish as my First Language</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Background</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Research Questions + Goals</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CHAPTER TWO: LITERARY REVIEWS</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Graphic Design in Politics</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Sticker Culture</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Hate Crime Rise in Trump Era</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>Social Justice Groups + Movements</td>
<td>19</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CHAPTER THREE: METHODOLOGY</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Purpose + Outreach</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>November 1st Article</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>Logotype Design: First Concepts + Early Iterations</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>Logotype Design + Branding Guide</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>Artwork</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Anchor-Baby</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>[Import</td>
<td>Export</td>
</tr>
<tr>
<td>Dreamer</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>You Will Pay for It</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>Trump’s America No. 1</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>Trump’s America No. 2</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>Caution</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>This Is America: “The American Dream”</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>Capítulos/área</td>
<td>Página</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------------------------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>Paid for By You and Me</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>Sticker Campaign</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>Social Media</td>
<td>63</td>
</tr>
<tr>
<td>Exhibition</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>Website</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>CHAPTER FOUR: RESULTS + FEEDBACK</td>
<td>74</td>
</tr>
<tr>
<td>Results + Feedback</td>
<td>74</td>
</tr>
<tr>
<td>Web Interaction</td>
<td>75</td>
</tr>
<tr>
<td>Future Work</td>
<td>79</td>
</tr>
<tr>
<td>CHAPTER FIVE: CONCLUSION</td>
<td>81</td>
</tr>
<tr>
<td>REFERENCES</td>
<td>83</td>
</tr>
<tr>
<td>APPENDIX BORDERLINE: UNA RESPUESTA A LOS PROBLEMAS DE INMIGRACIÓN EN LOS ESTADOS UNIDOS DURANTE LA ADMINISTRACIÓN DE DONALD TRUMP (2016-2018)</td>
<td>87</td>
</tr>
<tr>
<td>LISTA DE FIGURAS</td>
<td>88</td>
</tr>
<tr>
<td>AGRADECIMIENTOS</td>
<td>90</td>
</tr>
<tr>
<td>RESUMEN</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>CAPÍTULO UNO: INTRODUCCIÓN</td>
<td>92</td>
</tr>
<tr>
<td>Español como mi primer idioma</td>
<td>92</td>
</tr>
<tr>
<td>Antecedentes</td>
<td>94</td>
</tr>
<tr>
<td>Preguntas de investigación y objetivos</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>CAPÍTULO DOS: ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>Diseño gráfico en la política</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>La Cultura de las Pegatinas</td>
<td>103</td>
</tr>
<tr>
<td>Crecen los crímenes de odio en la era de Trump</td>
<td>107</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupos y movimientos de justicia social</td>
<td>110</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## LIST OF FIGURES

<table>
<thead>
<tr>
<th>Figure</th>
<th>Description</th>
<th>Location</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Hope. Shepard Fairey, 2008</td>
<td></td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Make America Great Again hat. 2016</td>
<td></td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Arenas, Maria. Alexandria Ocasio-Cortez campaign posters. 2018</td>
<td></td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Obey. Shepard Fairey. 2019</td>
<td></td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>'I Voted' sticker on the black background. Getty Images. 2016</td>
<td></td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Yasmin Rodriguez's Facebook Post, Nov. 1, 2017</td>
<td></td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Iowa State Daily Article, October 31, 2018</td>
<td></td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>EPSI: Economic, Social &amp; Political Issues Logotype, 2017</td>
<td></td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Borderline Broadcasting, 2017</td>
<td></td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Early Borderline Logotype Iterations, 2017</td>
<td></td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Official Borderline logotype, 2017</td>
<td></td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Variation of acceptable Borderline logotypes. 2017</td>
<td></td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Variation of acceptable Borderline icons. 2017</td>
<td></td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Borderline's primary colors. 2017</td>
<td></td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Borderline’s secondary colors. 2017</td>
<td></td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>DDC Hardware. Aaron James Draplin. 2017</td>
<td></td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Proxima Nova. Mark Simonson. 2005</td>
<td></td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>[Import</td>
<td>Export</td>
<td>Deport]. Borderline. 2017</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>Dreamer. Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>You Will Pay for It. Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>Trump's America No. 1. Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>John Moore. Getty Images. 2018</td>
<td></td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>Trump's America No. 2. Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>Caution. Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>This is America: &quot;The American Dream.&quot; Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>Paid for By You and Me. Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>Borderline sticker at San Ysidro's Port of Entry. Tijuana, Mexico. 2018</td>
<td></td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>Borderline sticker at the Memorial to the Murdered Jews of Europe. Berlin,</td>
<td></td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Germany. 2018</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>31</td>
<td>Borderline replot of sticker found in Mexico City, Mexico. 2018</td>
<td></td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>32</td>
<td>Photographs of Borderline Exhibition. Monica Pearson. 2018</td>
<td></td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>33</td>
<td>Photographs of Borderline Exhibition. Monica Pearson. 2018</td>
<td></td>
<td>65</td>
</tr>
<tr>
<td>34</td>
<td>BRDRLN: Playlist QR Code. Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>35</td>
<td>Song List for BRDRLN: Playlist. Borderline. 2018</td>
<td></td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>36</td>
<td>Borderline Website Homepage. Borderline. 2019</td>
<td></td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>37</td>
<td>Borderline Website 'About' Page. Borderline. 2019</td>
<td></td>
<td>70</td>
</tr>
<tr>
<td>38</td>
<td>Borderline Website 'Artwork' Page. Borderline. 2019</td>
<td></td>
<td>71</td>
</tr>
<tr>
<td>39</td>
<td>Borderline Website 'Exhibition' Page. Borderline. 2019</td>
<td></td>
<td>72</td>
</tr>
<tr>
<td>40</td>
<td>Borderline Website 'Contact' Page. Borderline. 2019</td>
<td></td>
<td>73</td>
</tr>
<tr>
<td>41</td>
<td>Borderline Website &quot;Insight&quot; by Months and Years. April 2019</td>
<td></td>
<td>76</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Figure 42 Borderline Website “Post & Pages” Summary by Year. April 2019............... 77
Figure 43 Borderline Website “Clicks” by Year. April 2019........................................ 77
Figure 44 Borderline Website “Countries” by Year. April 2019................................. 78
Figure 45 This is America: !, Borderline, 2018......................................................... 80
ACKNOWLEDGMENTS

To my parents, without them, I would not have been able to pursue my dreams. The sacrifices they made for my siblings and I can never be repaid but I hope to make them proud in everything I do.

To my committee, Bernard Canniffe, Alex Braidwood, and Cristina Pardo-Ballester, I would not have been able to do this without your help and patience.

“Immigrant parents, with their wings cut, still teach their children to fly.”

-Damian Leon
ABSTRACT

Borderline was created to speak for unlawful immigrants, first-generation Americans, and Dreamers in the United States. It was created to inform people of immigrant-related issues, deportation, and injustices occurring during Donald Trump’s presidency. Nine posters were created to make up the body of work, each reflecting on a different immigration issue; Anchor-Baby, [Import | Export | Deport], Dreamer, You Will Pay for It, Trump’s America No. 1, Trump’s America No. 2, Caution, This is America: “The American Dream,” and Paid for By You & Me. The body of work was shown at The College of Design’s Gallery 181 at Iowa State University. Borderline also reached users through its website (officialborderline.org) and social media; Facebook, and Instagram.

KEYWORDS: Immigration, Deferred Action for Childhood Arrivals, DACA, Dreamers, First-generation Americans, Trump Administration, Graphic Design, Logotype Design.
CHAPTER ONE: INTRODUCTION

Borderline was created shortly after the 2016 Presidential Election because I began to see the bigoted rhetoric toward immigrants escalate that year. The beginning of this rhetoric was when President Donald Trump announced his run for president. During his now infamous speech, he proclaimed “Mexicans are not our friends, they’re bringing drugs. They’re bringing crime. They’re rapists. And some, I assume, are good people” (Reilly, 2015).

These words initially were not taken seriously because he was not a conventional candidate for president. Then, he rose in the polls and later went on to win the 2016 Presidential Election. No one predicted his victory, but I predicted the consequences. His campaign began with hate speech toward Mexican immigrants, I knew it would get worse because he now had the authority to take action.

Spanish as my First Language

I learned Spanish and English simultaneously while growing up. My parents only spoke Spanish but I was introduced to English through my older siblings. They were going to school and formally learning English. Later, of course, I too went to school and began to learn it formally. It was an interesting dynamic growing up with both languages. I would speak to my parents in Spanish, classmates, and teachers in English and my siblings in a hybrid form of the two languages. This unofficial language is referred to as Spanglish.
I remember my mom making deliberate attempts to have us separate the two languages. She wanted us to keep our original language intact, un tarnished or lost to Spanglish or English. I believe, for my mom, Spanish was a reminder of our Mexican heritage that she could pass on to us. We were growing up in the United States; we were being exposed to American culture which was not hers, she made sure to do her best of passing on to us an authentic Mexican culture. This also correlated to other aspects of our upbringing; my mom only made traditional Mexican food and we watched Spanish television and listened to Spanish music.

The greatest reason though, why I believe my mom made sure we understood and spoke Spanish was because there was always a hope of taking us kids going back to Mexico. Not a permanent return but to visit and understand where our parents came from, where we came from. Since then we have all visited Mexico, and I believe my mom did a successful job of instilling a sense of familiarity to our Mexican culture.

Growing up, I remember my mom telling me of her desire to continue her education after the sixth grade but not being able to do so, because of her family’s lack of money. She was also the oldest and a girl which meant it was neither a priority nor an option for her to go to school as she had to work. She was expected to contribute to the family’s income. From there, I understood why my mom encouraged us to get a higher education and ultimately why she came to the United States.

I feel as though I have been able to achieve much of the schooling she envisioned for me but along the way, I have lost much of my Spanish. I moved to Ames, Iowa, where I simply do not speak Spanish like I used to. I don’t have the Spanish speaking
community around me to practice. So now, I struggle to come up with less common words and phrases when speaking with family and Spanish speaking friends which is quite unfortunate considering my mom’s efforts.

I did not learn Spanish through formal education; I predominantly learned it through dialog, I could understand it and speak it but never learned to write it. My reading, on the other hand, is slow but I can manage by carefully sounding out my words. I felt for this portion of my thesis I would try to connect with my heritage by learning how to formally write in Spanish and therefore better communicate with my mom. It also felt appropriate for my mom to actually be able to read the work that derived from her immigration history.

Background

Growing up I did not know my parents were undocumented. I felt they had good steady jobs, they both had driver’s licenses and they even own a home. I sat down with my mom to further discuss how they were able to achieve all of this and the reason she was deported.

My parents arrived in California in 1989; they initially came by themselves, and a few months later, saved up enough money to arrange for my siblings to also enter the country, my brother, five, and my sister, just over a year old. When they arrived, it was still legal for undocumented immigrants to obtain a license or an identification card through the Department of Motor Vehicles (DMV). One still had to provide basic information like birth certificate, home country identification card, and an address but all things considered, it really was not difficult. A couple of years after my parents arrived, this
privilege and opportunity were no longer available to undocumented individuals. Throughout their time here though, with clean records and steady jobs they were able to renew their licenses without their employers questioning their citizenship.

My dad was a cook at a retirement home and my mom was lead quality control inspector at an aerospace company. She worked there for twelve years; started at the company as a receptionist/clerk and made her way up. While her English was limited, she learned to read blueprints and really studied what the company did. These skills made her stand out, and she really prospered in her position.

Several years later, her employer turned her over to Immigration and Customs Enforcement. The company had recently been sold and expanding to a new location. This was when the United States Government, a client of the company, requested background checks on all current employees. This was when a closer look at her immigration status alerted the government that she had not lawfully entered the country. Her, along with a handful of her co-workers were detained that day, and the rest, as they say, is history.

For quite some time, I did not think of immigration issues. By the time Donald Trump came around, it had been eight to nine years since my mom’s deportation but suddenly his rhetoric began to echo in the media and it brought all those feelings of fear and concern back. I reflected on my mom’s deportation, all I could think of was how more children would go through what I had gone through so many years ago. They would be torn from their parent(s). This is when I decided to take action, my thesis would speak for
immigrant communities, *Dreamers*, and for me, most importantly, children of deported parents.

Research Questions + Goals

I did not approach my thesis with any concrete goals or hypotheses. It was never my intention to reach x number of people or change political views. I wanted to produce good work, design a reputable brand I believed in and use my voice for good. Everything that has come from Borderline, I believe has achieved that. I have examined the body of work I created and I’ve determined its existence in the world is a positive one. I will further explain this in this paper.
CHAPTER TWO: LITERARY REVIEWS

Graphic Design in Politics

Graphic design throughout the years has greatly influenced politics, protest trends, positions of power, and even voter turnout. Some of the most notable influences have been witnessed throughout the past ten to fifteen years; Barack Obama’s “Hope” poster, President Donald Trump’s “Make America Great Again” hats, and Alexandria Ocasio-Cortez’s campaign. Longevity is indeterminable but it is clear these designs have influenced politics; all of these items have become symbols in political history.

![Hope Poster](image)

*Figure 1 Hope. Shepard Fairey, 2008.*

Street artist Shepard Fairey was the designer behind the 2008 “Hope” poster for then-candidate Barack Obama. The poster became such an iconic image for the campaign, the image was seen at rallies, on stickers, clothing, lawn signs and more. “This
image has become a pop cultural phenomenon and an important symbol in the political landscape of 2008 and beyond,” writes Ben Arnon (2017) in “How the Obama “Hope” Poster Reached a Tipping Point and Became a Cultural Phenomenon: An Interview with the Artist Shepard Fairey.”

Arnon sat down with Fairey to learn more about the poster. According to Fairey, he remembers being very enthusiastic about young candidate Barack Obama, he was excited of the way he spoke and of his progressive policies. He spoke to his friend and marketing/publicity guru, Yosi Sergant about Obama, “Yeah, I dig Obama, he'll probably get crushed by the Clinton juggernaut but I dig him” (Arnon, 2017). Yosi mentioned he should do something for Obama, and Yosi began to reach out to the campaign to get permission. Fairey did not want to “act without permission and undermine Obama's goals in any way,” so he waited for the campaign to give him the go-ahead to create the imagery for him (Arnon, 2017). He got that permission two weeks before Super Tuesday, the U.S. primary election day. He explains how it took him one day to come up with the concept, illustrate the image, and send the project to print. He showed his friends, Yosi, the final poster who said, “Looks great, let’s roll with it” (Arnon, 2017).

He printed 700 copies, 350 were sold on Fairey’s website and 350 were up on the streets. Fairey admits he was hesitant of the support behind Obama so he lowered the initial price of the poster on his website in order to make it more attractive to his audience and collectors. Sergant also sent it to his contacts and it went viral. The proceeds made from the posters sold went towards funding the printing of 4,000 more
posters. These posters were the ones we saw at Obama's rallies and soon after they were everywhere.

The demand for the posters skyrocketed, it was difficult to keep up with demand but more importantly than that it became a symbol of the political drive. People had a symbol to represent their beliefs.

Fairey explains in Arnon’s (2017) article:

“Once there was an image that represented their support for Obama then that became their Facebook image or their email signature or something they use on their MySpace page. Or they printed out the image and made their own little sign that they taped up in their office. Once that exists it starts to perpetuate and it replicates itself.”

This was not the first-time people latched on to a political symbol to identify themselves and it would not be the last.

![Figure 2 Make America Great Again hat. 2016.](image)

Donald Trump stumbled upon an audience that felt unheard and forgotten by most politicians. He began to speak to them about jobs, healthcare, and how great American once was. He brought hope to them through this idea of what America used to be and how he could be the one to help us return to it; with that though came the racism
of America’s past. That did not discourage many and actually fuel most. His base has latched on to the idea of making America great again at any cost.

The symbol of this ideology has become the bright red hat with “Make America Great Again” across it in white serif text. From a design standpoint, red is quite symbolic, it represents energy, passion, it creates urgency and draws attention. To wear a bright red hat is to demand to be noticed, and to make your presence known. “It is a declaration of identity.” (Martin, 2019). Whether Trump supporters sporting the hat consciously know this it is clear the message they represent.

The MAGA hat and those who wear it cannot separate themselves from the racism it perpetrates. “At this point, if you’re wearing a MAGA hat, you’re making a conscious choice to do so aware of the garment’s connotations,” writes Jennifer Wright (2019) in “How the MAGA Hat Became a Symbol of Hate.” Scholar Matt Sears goes one step further saying the MAGA hat is the new Klan robes. There will be a day when they will be America’s shameful secret (DeVega, 2019).

“The hat has become a symbol of us vs. them, of exclusion and suspicion, of garrulous narcissism, of white male privilege, of violence and hate,” states Robin Givhan (2019) in “The MAGA Hat is Not a Statement of Policy. It’s an Inflammatory Declaration of Identity.” For some the hats evoke fear, they remind us of Confederate flags and white hoods and for others, it evokes anger because of Confederate flags and white hoods but still too many choose to wear them. Wright explains this as the deliberate wanting to provoke and outrage people. She gives the example of Ryan Moore, a MAGA hat wearer
who stated, “I must admit in one way I get a kick out of the hate I get from liberals by wearing my MAGA hat” (Wright, 2019).

While Donald Trump and his base have chosen to perpetuate hate other politicians like Alexandria Ocasio-Cortez have chosen to embrace minorities and marginalized groups. Alexandria Ocasio-Cortez’s was fairly unknown when she ran against Joe Crowley for U.S. Representative for New York’s 14th congressional district in the primaries of 2018. Democratic incumbent Crowley held his seat since 2013; previously representing congressional district 7 from 1999 to 2013. Ocasio-Cortez often referred to as AOC won with 57% of the vote and went on to win the general election with 78% of the vote, becoming the youngest U.S. congresswoman ever.

This was unheard of but she was proof that people-powered movements could succeed over big money. She ran on the platform of free healthcare and university education for all and disassociated herself from the conventional idea of Democratic or Republican politicians. Most importantly though, she ran a campaign with beautiful graphics with a powerful dual-language message proven extremely popular, a message of hope (Calmus, 2018).
She understood her community and authentically reached them. District 14 includes the eastern Bronx and part of north-central Queens which is made up of nearly 50% Hispanics. She has been one of the first politicians to genuinely reach out to the Hispanic community through her bilingual designs. AOC’s grassroots campaign has also appealed to the LGBTQIA+ community through her rainbow version campaign poster. Design can help convey a message and hers has been a direct one, liberal views and a progressive ideology with the use of good design.

Good design answers questions. The “Hope” poster, the “Make America Great Again” hat and AOC’s campaign design all answered the message of identity for their audiences. Whether you believe in any of these politician’s philosophies or not, their messages have found a base. Design helps brands and organizations spread their message; hope or hate, red or blue, good or bad, the power of design can affect lives particularly when it affects politics.
Sticker Culture

When I think back on my exposure to stickers it began when I was a teen and was plastering various surfaces with them; from my desk to notebooks to my first laptop, nothing was safe from stickers. For me, the art did not necessarily matter, they were cool because they were stickers and I could leave them where I pleased. Stickers as a medium are a simple concept, paper, and vinyl with an adhesive backing which makes them a marketing goldmine. With stickers, you have the opportunity of inexpensive repetition and mass production which leads to brand recognition.

The origin of sticker art culture is difficult to trace but it is clear it started as a practical tool – often in branding and marketing. Early on and to this day, slapping your logo on a sticker is great exposure for companies and brands because audiences repeatedly become exposed to their brand and they themselves become the advertiser. “A simple graphic or design can get into the sub-conscience of society and become part of the visual zeitgeist for the next ten or twenty years,” writes DB Burkeman (2010), Co-author with Monica LoCascio, of Stickers: Stuck Up Pieces of Crap: From Punk Rock to Contemporary Art.
One of the most recognizable stickers to this day is Shepard Fairey's “Obey” sticker which originated from a “funny” Andre the Giant portrait.

In his article “Sticker Art” Fairey (2003) explains the piece:

“The Andre stickers started as a joke, but I became obsessed with sticking them everywhere both as a way to be mischievous and also put something out in the world anonymously but that I could call my own.”

At first, he printed the stickers himself and hand cut them, he recalls this process continuing from 1989 to 1996 which yielded over one million stickers.

After his career took off and he moved to California his process became more sophisticated. He began printing larger quantities and noticed the demand for his stickers skyrocket. He described how he would ask for a mandatory donation of five cents per sticker (the production cost of a black and white sticker) in order to continue producing stickers and make it feasible to spread his brand. Fairey explains, “In my opinion, stickers are the most effective promotional tool possible for the price” (Fairey, 2003).
Sticker art crosses many subcultures because of easy access and distribution. You can find stickers of your favorite streetwear brands, musicians and bands, TV shows, artists, various identifying ideologies and political beliefs. Culturally they have become a personal representation of oneself. For example, the craze of adorning one’s laptop with stickers gives the world a glimpse of that person’s interest. “Each sticker represents a small part of what they love – who they are,” explains Angie Lee (2017), author of “The Phenomenon of Laptop Sticker” in her school’s paper, *The Stanford Daily*.

You can learn a lot about a person through the stickers they chose to display on their laptops but through social pressures, stickers can actually influence the democratic process. Studies have shown that stickers can influence voter turnout, specifically with the ‘I Voted’ sticker of recent years. Humans strive to be part of a group so when you see a friend, acquaintance or even stranger with an ‘I Voted’ sticker there is a social pressure to also participate. Author of “The Sneaky, Powerful Psychology Behind the ‘I Voted’ Sticker,” Cari Romm (2016) explains that these stickers have become a way to in part both boast and as a public shaming tool. It is “a way of aligning yourself with those who did their part and identifying those who didn’t,” says Romm (2016).

*Figure 5* ‘I Voted’ sticker on the black background. Getty Images. 2016.
The popular stickers began to appear in the 1980s, the first mention of the sticker was in a *Miami Herald* article published on October 29, 1982. The article discussed how small business were offering discounts to those wearing the “I Voted” sticker in the Fort Lauderdale area (Waxman, 2016). In 1987, Janet Boudreau designed a version of the sticker with the American flag blowing in the wind. She explained how she could not believe how many people did not know it was election day, and she wanted to do something to help spread the word. “I wanted them to see people with an ‘I Voted’ sticker and think, ‘Oh, I should do that,’” she says in Olivia B. Waxman’s (2016) article “This Is the Story Behind Your ‘I Voted’ Sticker.”

This has been a successful strategy to encourage voter turnout, an alternative and unsuccessful approach was that of the Swiss government that moved toward a vote-by-mail system to raise participation. Economist Patricia Funk studied the newly implemented system. The Swiss’ government’s hypothesis was “if the “time-cost” of voting was discouraging people from visiting the polls, a simple vote-by-mail system should make voting feel more like a “bargain,” writes Derek Thompson (2012) in *The Atlantic*’s article “Why the ‘I Voted’ Sticker Matters.” This turned out to be an enormous flop. Voter turnout actually declined in the areas where vote-by-mail was introduced in comparison to the rest of the country.

The Swiss government took away the social interaction of voting, it is social pressure that drives people to the polls, not economics. Social pressure can especially encourage the marginal, or on-the-fence voters (Thompson, 2012) Overall, we value
being a part of a motivated group. “We vote for all kinds of reasons, but one of the most potent is that we vote to feel like we belong,” Romm (2016).

Stickers have greatly influenced many subcultures of our society. Unsurprisingly politics is one of them. For many politics defines them and their values; whether it is a political party or a political issue, aligning oneself with others who share the same beliefs is comforting. Greater more, as social creatures, stickers have allowed us to display our ideologies to the world.

Hate Crime Rise in Trump Era

Donald Trump’s rallies were no stranger to hate speech during the 2016 presidential election, both from Donald Trump himself and attendees. Trump often encouraged violence against those who opposed his views, as well as reporters he believed, were left-leaning or simply unfair to him. His crowds would often chant, “Lock her up!,” “Build the wall,” “Drain the swamp,” and “CNN sucks!” The endorsement of violence was most obvious when he stated he would pay for the legal fees of those who took matters into their own hands against these types of individuals.

His rallies are toxic. They fuel the narrative that racism has a place in America once again or perhaps they’ve exposed the fact that it has never really gone away. Trump has been able to generate fear within his base, promoting the idea that immigrants, the mainstream media, the LGBTQIA+ community, and minorities are a threat to their way of life. Counties that hosted a Trump rally saw a 226% increase in reported hate crimes in comparison to similar counties that did not hold a rally, according to political scientists at the University of North Texas (Choi, 2019).
The study measured the correlation between counties that hosted a 2016 campaign and respective counties that did not. It found that Donald Trump’s statements “may (have) encourage hate crimes.” The scientists used The Anti-Defamation League’s definition of hate crime and compared it to counties with similar characteristics like minority population, location, and active hate groups (Choi, 2019).

The scientists did admit it “cannot be certain” that it was Trump’s rhetoric that caused the rise of hate crimes but it is also difficult to “discount the ‘Trump effect’ when a considerable number of these reported hate crimes reference Trump” (Choi, 2019). Hate crimes have risen overall in the United States by 17% in 2017 in comparison to the previous year according to the FBI (Eligon, 2018).

The FBI reported 7,100 hate crimes last year, of those nearly three out of five were motivated by race and ethnicity. Reporting hate crimes to the FBI is voluntary, roughly one thousand more agencies submitted data than the year prior (Eligon, 2018).

On August 12, 2017, a self-described Neo-Nazi used his car to strike through a crowd protesting a white supremacy rally in Charlottesville, North Carolina. The incident killed Heather Heyer and injured twenty-eight others (Robertson, 2019). Following the ‘Unite the Right’ rally where this incident occurred, Trump (2017) stated there were “very fine people on both sides.” Trump has not condemned alt-right groups since the incident or throughout his presidency.

Hate crimes toward Mexican immigrants and other minorities have also increased since Trump came into office. Hate crimes toward undocumented individuals are overwhelmingly underreported. Latino victims only made up 11 percent of racial-bias
crimes reported to the FBI in 2016, but studies have shown the FBI substantially undercounts such crimes (Campbell, 2018).

On July 4, 2018, a 92-year-old grandfather was attacked by a woman with a brick in Willowbrook, California. The woman was heard telling the elderly man to “go back to Mexico.” The man, of Mexican decent, was left with two broken ribs, a broken cheekbone, and lots of bruises according to his grandson. The incident began when the man took a walk around his neighborhood and came across the woman and her child, he accidentally bumped into the woman’s child while trying to pass. That was when the attack occurred, the woman was soon apprehended and arrested (Melugin, 2018).

In New York, a Mexican immigrant was attacked by a Trump supporter on a Union Square subway track in April of last year. The man went about attacking a construction worker of Mexican heritage and threw him onto the subway tracks. Luckily for Luis Lopez, the victim of this attack, he was able to get off the tracks before a train was near. “He started yelling that I was there to take his job and that we bring drugs here,” Lopez explained (Goldberg, 2018).

The rise of hate crimes toward minorities and marginalized groups is an effect of Trump’s rhetoric and presidency. By not denouncing these highly publicized acts of violence by his base, he is encouraging and condoning these actions. Trump and his administration should be held responsible along with the culprits because after so many of these instances he has not condemned these acts, let alone stopped his hate speech or changed his demeanor. In my opinion, this is incredibly reckless and is not presidential.
Social Justice Groups + Movements

Social justice groups have become increasingly popular on social media in recent years. Just about every social justice group and movements have a social media presence. It has helped them gain traction and generate awareness faster than ever before. Specific grassroots movements like Black Lives Matter, Me Too, United We Dream, Border Angels and Everytown for Gun Safety have successfully reached millions of users on Instagram, Facebook, and Twitter. These movements combined have over two million likes on Facebook, one million followers on Instagram and 700,000 on Twitter. The modern age of grassroots movements now begins through our smartphones; this makes sense as this is how we gather information, news, and become politically informed.

These social justice groups have power through social media to inform people of injustices and crises occurring around the world. Black Lives Matter began after the acquittal of Trayvon Martin’s murderer, George Zimmerman. Trayvon Martin was a seventeen-year-old, African American male, who was shot by George Zimmerman in February 2012. The shooting of Martin and subsequent trial of Zimmerman was monumental because Zimmerman failed to identify himself as a member of the neighborhood watch and Martin was unarmed, and Zimmerman was still acquitted. Zimmerman was also instructed not to exit his vehicle or approach the “suspicious person” after contacting the police.

Since the creation the organization’s objective has been to “intervene in violence inflicted on Black communities by the state and vigilantes” (Black Lives Matter, 2019).
Among advocating for Trayvon Martin, BLM has used their platform to seek justice for Mike Brown, Tamir Rice, Tanisha Anderson, Mya Hall, Walter Scott, Sandra Bland and too many others. “BLM members see and understand significant gaps in movements spaces and leadership” (Black Lives Matter, 2019). It seeks to create empowering and leadership roles for women of color, and members of the queer and transgender community.

Another advocacy group with a heavy social media presence is Border Angels. It has been featured in NPR, and AJ+ with a video titled “Saving Lives with Water on The U.S.-Mexico Border.” Border Angels is a non-profit organization that “advocates for human rights, humane immigration reform, and social justice,” specializing on issues related to the US-Mexican border. The organization “leaves dozens of gallon jugs of water in the desert along high-traffic migrant paths” (Border Angels, 2019). The greatest cause of death for immigrants crossing the border is dehydration, in order to combat this, volunteers leave water jugs with messages of support along the border. This is a simple yet heroic act as these desert areas can reach temperatures of 120 degrees or more.

Border Angels also works to serve San Diego County’s immigrant population through various migrant outreach programs such as Day Laborer outreach and free legal assistance programs held in their offices. Border Angels has raised over 30,000 dollars to fund and organize desert water drops.

All of these organizations have used social media to inform viewers of the injustices occurring in the United States and around the world. Through social media these organizations work to rally their audiences to achieve various goals; Everytown for Gun Safety works to reform gun laws in the United States, Me Too advocates for the
equal pay and treatment of women in male-dominated fields, and United We Dream empowers Dreamers through immigration reform and a supportive legal network. We as the users following these accounts become educated on these topics and learn of ways to help support these organizations and movements. Most importantly though, these organizations expose the real threats to our society and teach us to be activists.
CHAPTER THREE: METHODOLOGY

Purpose + Outreach

Graphic design is my passion and I knew I would be creating a brand that represented immigrants. The methodology in which I was going to pursue my thesis though, was unclear to me for quite some time. As news of executive orders and detention centers began to spread I knew it was going to be reactive. I wanted to reach people and inform them about these issues; how they affected immigrant communities, children of deported parent and allies. The injustices immigrants were facing simply was not American; that was the message I wanted people to take away, through the brand, website, stickers, postcards, and social media.

November 1st Article

On November first, 2017, I wrote a Facebook post about what had happened to my mom and consequently my family, ten years prior. It felt like a therapeutic way of talking about my mom’s deportation in a very public space. I had not shared the story with many people, I had left it in the past and moved forward from it, especially after I relocated from California to Iowa for school in 2013. Only close family and friends knew of what had happened, and I did not feel it was necessary for anyone else to know. I did not want to put myself in the same vulnerable place as I had been when this occurred—that was what it felt like when I told new people in my life about it, so by no means did I speak of it openly.
In this Facebook post though, I spoke specifically of how I found out my mom was detained by U.S. Immigration and Customs Enforcement (ICE) and two weeks later deported to Tijuana, Mexico. I explained how crushed I was as a teenager with no understanding of what had occurred—whose life and home no longer felt the same nor safe.

My family was trying to deal with it the best they could; my siblings tried to comfort me while my dad tried to gather more information on what we could do legally. Later, when I was finally able to speak to my mom over the phone she was calm; I knew she was being strong for the rest of us but there was nothing she could say that would put me at ease or give me a sense of security. It was a very dark time for me, and it did not get better for several months until my mom reentered the country and later in 2015 gained U.S. citizenship.

It was important for me to write about what had happened ten years prior not just for myself but because I was fearful of what was going on in the United States. I foresaw the separation of more immigrant families, to me, it was just a matter of time as Donald Trump had just been elected president the year prior. Hate crimes had risen toward immigrants, and laws were being implemented to take away the few right immigrants had in this country. I knew more children would inevitably go through what I did and as an adult, it was hard to sit back and watch it happen. I felt by sharing my mom’s story and mine, I would shed a light on the real people being impacted by family separation.

I had been in Iowa for four years at the time and no one here knew of what had happened. I understood the common knowledge of immigration and immigrant
communities was not as prevalent in this community as it was back home in California. I realized by sharing the post with coworkers and friends in Iowa, it would make me the face of deportation and family separation in their eyes. I did not expect a backlash in any way, it was a safe space for me to share my story as it was my personal Facebook page, but I was still pleasantly surprised by the kind words I received all around. Not only by close friends whose political beliefs I may have discussed within the past but also by those whose political views I was unaware of. The support was tremendous, I learned this post, and later the article in *The Iowa State Daily* genuinely reached the most people—more than any of the artwork I had produced or an Instagram post.
Ten years ago today, Immigration and Customs Enforcement (I.C.E.) detained my mom; she was deported to Mexico two weeks later. She came here for a better life with my dad and two siblings; I was born here a few years later. At the time she lived and worked in the United States for just under 20 years.

That day started like any other until early afternoon, my cousin who went to the same school as me told me I needed to call my brother as soon as possible. I was confused but did so; he proceeded to break the news to me, “Moms getting deported.” Just like that my life had been turned upside down. He tried to comfort me over the phone but it was useless, I was in shock and could not rationalize it. I was fifteen at the time and did not know what I could do. I’d never felt so small. I felt so alone and broken. I walked home as I always did but this time I was very aware I was walking alone to an empty house. My dad was trying to figure out as much as he could of the situation, specifically where she was being detained and what we could do. I remember running around my house frantically trying to understand this; my life had drastically changed after one phone call and I didn’t know why. Twenty minutes or so later I heard a knock on the door; I broke down even further because I was terrified they were coming for me or another member of my family. I was living a nightmare. Personally I had nothing to worry about but I started to panic, every possible horrible situation quickly cross my mind. Thankfully it was my aunt; I saw the pity in her eyes, my cousin had told her what I just found out. She gave me the warmest, tightest hug as I continued to cry. We drove to my sister’s home where we tried to piece together what had happened and where we went from there. The following days were all a blur. I was lost; I do not think I ever stopped crying. I was able to talk to my mom over the phone a few times and she tried to comfort me but I did not know how to continue. I did not know what the future held for me without my mom.

After being transported to various prisons she was deported to Tijuana, Mexico two weeks later. She had not been to Mexico in many years but just like that she was expected to “go home.”

It’s been ten years; in that time she has become a documented citizen. On September 29, 2015 she pled her allegiance to the country that ripped her away from her family. We no longer live in fear, which is perhaps the biggest blessing. She’s taking classes at UCLA through an extension program and I’ve never been more proud. She is truly the epitome of the American Dream.

At the time I was a child and was not able to fully understand what had happened. I did not know what immigration, undocumented immigrants or deportation was, as I had been shielded from it my entire life. Today I am working on my MFA in Graphic Design and focusing on this topic. I’m no longer a helpless kid whose mother was taken away; I am an activist for this cause. This is what I took away from this experience and now more than ever I find the need to fight for the broken families caught in the political crosshairs. I fight for people like my siblings who were brought here as children and know no other life or country. I fight for the productive members of our society who are told and treated as though they are not equal because they lack a piece of paper. And most importantly to me, I fight for the young children who will inevitably go through what I did if we do not find a solution that protects families and stops separating them.

Figure 6 Yasmin Rodriguez’s Facebook Post, Nov. 1, 2017.
Logotype Design: First Concepts + Early Iterations

The first iterations for what Borderline is today began by jotting down buzzwords I wanted the brand to portray or encompass. After all, in the long run, a brand is nothing more than a name. Many of those words dealt with social justice and political and economic equality. Early on I felt the subject of immigration would be a subset of the overall company or organization; I chose to narrow it down to one political issue to allow for a more comprehensive analysis of the topic and create a stronger political movement. I felt it would also create a greater connection with the audience concerning the specific topic.
The concepts of “Economic, Social & Political Issues” or “ESPI” pictured above were the initial drafts of the brand and what the thesis was going to be. ESPI became a short phrase or buzzword that I felt audiences could easily remember. There was the potential for longevity and recognition. Ultimately, I moved away from this idea because it did not accurately represent or fully focus on immigration issues. I didn’t want there to be any misunderstandings of what the brand was about or what it represented. The cycling arrows I think thoughtfully portrayed changed and the movement of immigrant communities but the name was not quite there for this brand.

The three arrows were the first development of Import Export Deport; it was initially considered for the brand name but instead became the first branding implementation for Borderline. I felt, Import Export Deport was simply too long to implement as the brand’s name, I wanted to avoid any confusion of having a multiple word brand name. I thought audiences would mix the brand name with various forms of Import Export Deport, for example, Deport Export Import, or other variations. The three arrows were used to depict the constant back-and-forth movement going on along the border, much the same as in the cycling arrows.
Borderline Broadcasting was the initial idea for what the thesis would be but I began to move away from a broadcasting network. The scope of the project if I had gone the route of a network was simply unmanageable by one person. Early on the task at hand was the uncovering of political injustices and therefore the idea of a broadcasting network felt like a way of shedding light on many of those issues. I could not cover as many news stories about immigration that a reliable network or broadcasting organization would be expected to provide. It also became a preferred choice of the type of design I wanted to create, videography and journalism was not my main focus. It became clear to me that politics and art was the route I wanted to follow instead.

Early iterations of Borderline Logotype

I landed on the word Borderline from the long list of buzz words for the brand’s name. It was simple, memorable, and conveyed both immigrant issues by directly
referencing the border wall as well as the metaphorical line between two opposites. For example, the rich and poor, urban and rural, Democrat and Republican.

Borderline – Social Political & Economic New Source was a mixture of today’s Borderline logotype and the original idea of a news organization for the concept of the thesis. Stepping away from the idea of a news organization eliminated the potential use of the logotype above.

I began to embrace the idea of an icon that would be paired with the text of Borderline. The outline of the border between Mexico and the United States became the icon to directly signify immigration. I made iterations of it inside a rectangle and a circle; the circle was the least successful as it never sat quite right within the shape.

Borderline with the black bar through it is the closest in similarity to the official logotype. The black bar through it, to me, felt disingenuous. It felt as though the brand had something to hide, similar to a redacted document. In order for Borderline to be taken seriously it could not evoke a feeling of distrust.

Logotype Design + Branding Guide

![Borderline Logotype]

*Figure 11 Official Borderline logotype, 2017.*

Borderline Logotype

Borderline’s logotype clearly depicts the brand’s purpose, it is not subtle about the fact that it deals with immigration or immigrant-related issues. It is designed to be sleek and modern; it demands to be taken seriously in a minimalist style.
The icon is the outline of the Mexico–United State border. The issue of immigration, specifically in the United States, has predominantly focused on immigrants from Mexico and South American countries, therefore the direct barrier between the United States and those country was chosen as the main symbol.

Borderline Logotype: Use of color

Figure 12 Variation of acceptable Borderline logotypes. 2017.

Images numbers one through four above are all acceptable uses of the logotype. Each is explained below:

1. Borderline full logotype (color)
   
The full-color Borderline logotype should be used whenever possible; specifically, on a white background that does not clash with the yellow and black icon.

2. Borderline full logotype (black and white)
   
   If color is not an option due to printing reasons, the black and white full logotype should be used unless the icon clashes with the background.
3. Borderline text logotype (black)

This logotype should be used on a white background when the full-color option is not a possibility due to the conflicts following Borderline full logotype (color)'s description.

4. Borderline text logotype (white)

Alternatively, this logotype should be used on a black background when the full-color option is not a possibility due to the conflicts following Borderline full logotype (color)'s description.

Borderline Icon: Use of color

![Borderline Icon](image)

*Figure 13 Variation of acceptable Borderline icons. 2017.*

Images numbered five and six are acceptable uses of the icon alone. Each is explained below:

5. Borderline Icon (color)

Borderline’s icon is intended to be used alone when space on which the logotype will exist on does not allow for the full logotype; a space of 2 inches or less in width. This specification is intended to keep the logotype legible and readable at all times.

6. Borderline Icon (black and white)

Borderline’s icon is intended to be used alone when space on which the logotype will exist on does not allow for the full logotype; a space of 2 inches or less in width. This
specification is intended to keep the logotype legible and readable at all times. If color is not an option because of printing related reasons, the black and white icon should be used instead.

Color Standards

Primary:

![Figure 14 Borderline's primary colors. 2017.](image)

Yellow is described as enthusiastic, happy, positive, and optimistic. This I believe also describes the energy behind immigration reform and specifically Dreamers. Black, on the other hand, is sleek, powerful, disciplined, and conveys control. I wanted the brand to be taken seriously by those who are familiar with immigration issues and those who do not. I believe good design was the first step in doing so.

The colors chosen for the logotype and the branding of Borderline were chosen to express a sense of political neutrality. Red and Blue as primary colors were specifically avoided in order to refrain from associating either major political party in the United States with the brand. Green was also avoided as it is one of the three dominant colors in Mexico’s flag; the others being red and white.
Secondary:

![Figure 15 Borderline's secondary colors. 2017.](image)

The secondary colors of bright blue and various shades of grays were chosen to accent the primary colors. This is best seen on Borderline's website where the tabs are bright blue against the white background. Blue is often described as trusting, responsible, honest, and loyal. Yellow and blue are the primary colors on the color wheel and fall under a triadic color scheme; this color combination is pleasing to the human eye. Gray is neutral, practical, conservative, quiet, and formal. As a secondary color, this complemented the more dominate primary colors quite well and balanced the overall color scheme.

Typography

Primary: DDC Hardware

![Figure 16 DDC Hardware. Aaron James Draplin. 2017.](image)

DDC Hardware was designed by Aaron James Draplin, he describes it as, “a straight-talkin', industrial-strength typeface” (Fontseed, 2019). I felt this also accurately
described immigrants in the United States. ‘Industrial-strength’ are exactly the words I would use to describe the hardworking nature of immigrants. It is offered in three weights and supported for over 100 languages. “It has tons of features including catchwords, split and stacked fractions, ordinals, and historical alternates” (Fontseed, 2019).

Secondary: Proxima Nova

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Figure 17 Proxima Nova. Mark Simonson. 2005.

Proxima Nova was chosen as the secondary typeface because it is well designed and legible. It is available for website use on most browsers. It has been described as a hybrid between Futura and Akzidenz Grotesk, and it is geometric in appearance with modern properties.

Artwork

Anchor-Baby

Borderline’s Website Artwork Description: Anchor-Baby was created in response to President Donald Trump’s use of the derogatory term toward 4.1 million children living in the U.S. Anchor-baby is used as an offensive term to refer to a child born to a noncitizen mother in a country which has birthright citizenship, especially when viewed as providing an advantage to family members seeking to secure citizenship or legal residency. The children in the picture are the author/creator of the body of work and her siblings. Her siblings are referred to as “Dreamers”—young immigrants brought to the U.S. illegally by their parents.
I cannot recall the first time I heard the term anchor-baby, I do not remember how I felt when I first understood its meaning but it definitely makes me uncomfortable today. The negative connotation of children born to immigrant parents in the United States was never clear to me; a child does not choose its parents nor where it is born.

The insult may be directed at the parents, more often than not at the mother, of the anchor-baby, but it suggests the child was conceived with the sole purpose of helping their parents gain citizenship. This way of dehumanizing a child’s existence or rationalizing a parent’s choice to bring a child into the world implies the child is only viewed as a commodity or social advantage to the parents. This stigma is prominently used against non-white immigrants.

This idea of instant citizenship through a U.S. born child is, in fact, a myth, it is not as quick of a process as many have been led to believe. A U.S. citizen must be twenty-one years of age to sponsor a parent or family member. Donald Trump has challenged birthright citizenship in the past and has publicly used the term anchor-baby.
Many experts like UCLA law professor Hiroshi Motomura, an immigration and citizenship scholar, agree the use of the word ‘anchor baby’ has similar connotations to ‘welfare baby’ used in the past (Kopan, 2015). The term ‘welfare baby’ expresses a negative connotation toward families on Welfare as solely having children to continue benefiting from the Welfare system.

“It’s become like one of those terms like illegal alien that people use as they are looking for shorthand as they try to talk about issues in immigration,” explains Motomura. “I think there’s that image that’s associated with some of these terms, like talking about people breeding too much,” Motomura (Kopan, 2015).

On several occasions, Jeb Bush and Donald Trump defended their use of the word during the 2016 presidential election. Jeb Bush became agitated when reporters asked him if he regretted his use of the word. He responded with, “No, I don’t. I don’t regret it. Do you have a better term? Ok, you give me, you give me a better term and I’ll use it” (Killough, 2015).

Donald Trump too defended his choice of words, “you mean it’s not politically correct, and yet everybody uses it? You know what? Give me a different term.” Which lead the reporter to suggest ‘child of undocumented immigrant,’ Trump response was, “I’ll use the word anchor-babies” (Killough, 2015).

"Ultimately, this is a term that reduces a child's existence and purpose to a gross attempt to beat the system and that vulgarly distorts the reproduction and fertility of brown-skinned immigrant women as sites of political debate over citizenship,” said Harvard University assistant professor Roberto Gonzalez, whose research focuses on
undocumented youth. "Never mind that it would take said child 21 years to even begin
the process to sponsor said mother" (Kopan, 2015).

Borderline’s Website Artwork Description: Mexico was the United States’ second largest
supplier of goods imports in 2017 according to the Office of the United States Trade
Representative. The U.S. goods and services trade with Mexico totaled an estimated
$615.9 billion. Exports were $276.2 billion; imports were $339.8 billion. The U.S. goods
and services trade deficit with Mexico was $63.6 billion in 2017 (Office of the United
States Trade Representative, 2018). Often the news coming from Mexico and the political
relationship between the U.S. and Mexico distracts from Mexico’s importance as a
trading partner. Despite arguments over immigration between Mexico and the United
States—both legal and illegal—Mexico will remain an important trading partner for the
United States.

Figure 19 [Import | Export | Deport]. Borderline. 2017.
I was born and raised in Valencia, California, forty minutes north of Los Angeles. It is a rather large suburb no one outside of California knows too much about because for most, California only consists of large cities like San Francisco, Los Angeles, and San Diego. All along the state, though, agricultural towns dominate. I grew to learn this when my parents moved to a much smaller town in Central California after my mom’s deportation. This town was Delano, it has a population of just over 50,000; 71% of which are Latino or Hispanic. Most of the population there works in the agricultural industry, mainly in the harvesting of table grapes. It is Delano’s largest export.

There was a time in the 1940s when the United States encouraged migrant workers to come to harvest the fields in California and surrounding states, this was known as the Bracero Program. This was a treaty between Mexico and the United States, laborers would come during harvest times and return to their homes during off seasons. It was a win-win situation for all involved. The United States got cheap labor, and Mexican migrant workers had jobs, and therefore money to send home. This process benefited many but soon after migrant workers began to stay in the United States. They continued to live in these agricultural towns and work the fields but chose not to return to Mexico during the off seasons. The United States did not like this.

The Bracero Program ended in 1964, but not before a large population of Mexican laborers established roots in the U.S. Mexican-American children were born and another generation began to work the fields. This was the case for farm workers activist, Cesar Chavez, for example. He rallied laborers in Delano and in surrounding areas to demand
farm worker’s rights. He sought fair treatment and fair wages, and adequate working conditions.

When I learned of the Bracero Program I realized the fact that the United States has historically exploited migrants. This was not new, immigrants work jobs Americans simply do not want to do and the United States profits. Although, as soon as immigrants demand equal rights or seek citizenship, the rhetoric of “they are here to steal our jobs” is screamed from the rooftops.

A balanced trading relationship between the United States and Mexico cannot exist with deportations. This is the meaning behind [Import | Export | Deport]. The United States and Mexico have a great trading relationship, that is not disputable, but we cannot continue doing so with the deportation of millions of immigrants that now call the United States home. It has to begin with immigration reform and that cannot include family separation because how it affects the children – both American citizens and non-citizen children. We have to admit that immigrants work jobs we simply do not want to do, and for that reason and many more it seems reasonable to consider a path toward citizenship for these individuals and do everything in our power to avoid family separation.

Dreamer

Borderline’s Website Artwork Description: As of January 2018, an overwhelming 66 percent of Americans approved of the Deferred Action for Childhood Arrivals (DACA), a 2012 Obama-era executive order. The program allows undocumented immigrants, those who entered the country as minors, completed a high school education or higher, and have not been convicted of a serious crime, to a path toward citizenship.
On June 15, 2012, President Barack Obama introduced Deferred Action for Childhood Arrivals (DACA) as an executive order to detour the legal ramifications or deportation of minors who were brought to the United States through no fault of their own. The question of what to do with the children who grew up in the United States, those with no memory or familiarity of their home countries, has been a long controversial issue. Most agree legal action or deportation would be a cruel consequence to a child who had no say in unlawfully entering the country but granting full citizenship has also been disputed.

Barack Obama created a system meant to allow those children, most now adults, basic rights while they continue a path toward citizenship. Beyond deferred action, DACA recipients are eligible to work in the United States, apply for credit cards, and in some states the ability to obtain a driver’s license.

DACA applicants had to be younger than 31 years old when the program began. They had to prove they had lived in the United States continuously since June 15, 2007,
and that they had arrived in the U.S. before the age of 16. Those signing up for DACA must show that they have clean criminal records. They have to currently be enrolled or have completed a high school or college education, or served in the military. Their status is renewable every two years (Gonzales, 2017).

In my opinion, John Lennon’s “Imagine” has become the perfect anthem for Dreamers. Those who identify as Dreamers and allies of Dreamers have adopted the lyrics used in this piece, “You may say I’m a dreamer but I’m not the only one” (Lennon, 1971). A Dreamer in a sense is simply a DACA recipient but greater than that, in the Hispanic community, it implies the recipient’s hopes for higher education and a better life. This ideology, while not new, has appealed to most Americans; support for DACA is nearly two-thirds of the American population according to NBC News/Survey Monkeys poll (Gonzales, 2017).

You Will Pay for It

Borderline’s Website Artwork Description: President Donald Trump began his presidential campaign with the broad statement “When Mexico sends its people, they’re not sending their best. ... They’re sending people that have lots of problems, and they’re bringing those problems with us. They’re bringing drugs. They’re bringing crime. They’re rapists. And some, I assume, are good people” (Reilly, 2015). This rhetoric led to claims that if elected he would make Mexico pay for a wall along the U.S.-Mexico border. The proposed wall could cost upwards of $21.6 billion dollar—Trump has no legal authority to make another country pay our infrastructure expenses (Benen, 2018). This means it would be the American taxpayers and their children for several generations that would
be paying for it. In August 2017, the former Mexican President, Vicente Fox, stated his country would not be paying for the proposed wall.

![You Will Pay for It.](https://example.com/image.png)

*Figure 21 You Will Pay for It. Borderline. 2018.*

You Will Pay for It was one of the earlier works I made for Borderline. I never believed Donald Trump’s claims that Mexico was going to pay for his proposed wall. I believe if any portion of the wall is built, it would be the American people who’d end up paying for it through taxes. As much as it feels good to be right, for anyone, this is not what one wants to be right about. Future generations will continue to pay for a needless wall that would not detour migrants. Not only would a taller or longer wall not work but to me, investing in education, health care, or infrastructure seems like a much greater priority.

*Trump’s America No. 1*

Borderline’s Website Artwork Description: Trump’s America No. 1 was created in response to President Donald Trump’s “zero tolerance” policy to arrest all illegal
immigrants at the border, which resulted in the separation of children from their families. Images of migrant children at detention facilities began to pop up over the internet in June 2018—children as young as infants. Later it was discovered that more than 2,000 children had been separated from their families as a direct result (Kopan, 2018).

![Image](image.png)

Figure 22 Trump's America No. 1. Borderline. 2018.

When the images of young children in detention centers began to surface in the Summer of 2018, I was traveling through Germany which historically has their own dark past dealing with detention centers and deportation. It was difficult to learn of the “zero tolerance” policy while in another country because there was a sense of vulnerability and disbelief wrapped in shame. I had first-hand knowledge of how foreign countries were learning of our policies. It was difficult enough to learn of what was going on but it was also difficult observing how other countries perceived us. In reality, there was nothing I could do about these policies but not being in the United States at the time, made me feel helpless, I hoped this wasn’t true.
I created this piece to make the statement that this is Trump’s America not my America. These cruel acts would not identify me as an American, this was not what I believed in and I wanted to take a stand against these actions. I also wanted foreigners to understand that the overwhelming majority of Americans did not condone these cruelties.

Figure 23 John Moore. Getty Images. 2018.

John Moore’s image of a Honduran girl screaming while being detained by Border Patrol agents next to her mother inspired the child figure in this piece. This was the image the world was reacting to, we saw the trauma this little girl was living through.

Trump’s America No. 2

Borderline’s Website Artwork Description: Trump’s America No. 2 was created in response to President Donald Trump’s “zero tolerance” policy as well as the travel ban that was implemented in January 2017. The ban suppressed the entry of Syrian refugees indefinitely and restricted the legal entry of migrants from Iran, Iraq, Libya, Somalia, Sudan, Syria, and Yemen. More than 700 travelers were detained, and up to 60,000 visas were “provisionally revoked” (Gladstone and Satoshi, 2018). In March 2017, the ban
was deemed unconstitutional—because of this and other notable unconstitutional acts
the Constitution of the United States is depicted as toilet paper in this piece with the
headline “Trump’s America.”

Figure 24 Trump’s America No. 2. Borderline. 2018.

Trump’s America No. 2 was also created while I was in Germany. Donald Trump’s
“zero tolerance” policy at the border was not the first time I felt his actions and executive
orders were racist and unconstitutional. I never believed he would be a great president
but perhaps when the time came he would “step up.” Months into his presidency, with
his proposed travel ban, it was clear that was not going to be the case.

I chose to represent the United States Constitution as toilet paper under the
words “Trump’s America.” I don’t believe much needs to be explained by choosing that
item. In my opinion, no president before Donald Trump has ever disgraced the
President’s Office quite like this. Not only in executive orders but in the treatment of
minorities, the media, through various scandals, and the constant lies that are simply unacceptable. I believe this piece should be the symbol that represents his presidency.

**Caution**

Borderline's Website Artwork Description: *Caution* was created in response to President Donald Trump's “zero tolerance” policy at the border. The “CAUTION WATCH FOR PEOPLE CROSSING ROAD” or “Immigration” sign is an iconic sign depicting a family, man, woman, and child running with the text “Caution” above. This sign was created in the 1990s, due to the increasing migrant deaths on Interstate 5 along the San Ysidro Port of Entry at the Mexico-United States border. Since then the signs have become obsolete as migration has declined and the last of the signs disappeared earlier in 2018 according to the Los Angeles Times (Morrisey, 2018).

![Figure 25 Caution. Borderline. 2018.](image)

*Caution* depicts a similarly posed pedestrian crossing family with the addition of a pedestrian male with President Trump’s signature hair. In the sign, he is snatching the young child, separating it from its parents. The child is accompanied by an exclamation mark in a text bubble also meant to depict the little girl in John Moore’s photograph.
It was important to speak of the separation of families along the border and more importantly shed a light on the fact that children were being held in detention centers. As of December 2018, the United States had 15,000 migrant minors in their custody. They are being detained in shelters like Tornillo in West Texas. Tornillo is the largest detention center, able to house up to 3,000 children (Burnett, 2018). Tornillo has received criticism because the Office of Inspector General at Health and Human Services noted two “significant vulnerabilities” there. The contractor, BCFS, did not conduct FBI fingerprint background checks on its 2,000 staffers, though it had performed routine criminal background checks. And the facility lacked enough mental health clinicians for the swelling number of children (Burnett, 2018).

As of May 23, 2019, six children have died in U.S. custody while seeking asylum from South American countries. The first know death was that of Jakelin Caal, seven, on December 8th, 2018. She entered the country with her father through Mexico from Guatemala.

In Lovera’s (2019) article DHS statement reads:

“After completing a days-long, dangerous journey through remote and barren terrain, the child, who according to the father had not been able to consume water or food for days, began vomiting, went into sepsis shock and after receiving emergency treatment from US Border Patrol Emergency Response Technicians (EMTs), air paramedics and emergency room personnel, died”, said the DHS in a statement. Her cause of death was determined to be “septic shock” which led to an infection that caused “multiple failures of her organs.”
Her family has continued to demand an independent investigation into Jakelin’s death.

The second death occurred on December 24, 2018. Felipe Gomez Alonzo, eight, was also traveling with his father from Guatemala. He had been diagnosed with a common cold and fever. Five months later and his cause of death is still unknown. “Felipe’s death led the Department of National Security of the United States (DHS) to announce measures for migrant children to undergo a comprehensive medical examination after being detained” (Lovera, 2019).

These new procedures may have prevented migrant deaths for some time but not for too long. On April 30, 2019, Juan de Leon Gutierrez, sixteen, passed away “due to complications with a brain hemorrhage, according to local reports. However, no official statement about what lead to his death has yet been issued” (Lovera, 2019). A day after entering a detention center in Brownsville, Texas, he began suffering symptoms such as fever, chills and headaches. He was taken to a local hospital but was released 24 hours later. The Guatemalan boy once again became ill and was taken to a hospital. He was transferred to a children’s hospital where he remained in intensive care until his death several days later.

The youngest migrant to die in U.S. custody was a two-and-a-half-year-old Guatemalan boy, Wilmer Josué Ramírez Vásquez. His death came on May 14, 2019, after being hospitalized for weeks in Texas. He and his mother were detained on April 3rd, days later he became ill and was transferred to Providence Children’s Hospital in El Paso, Texas. “Guatemala’s consul in Del Rio, Texas, said the boy had a high fever and difficulty
breathing and had been diagnosed with pneumonia” (Hennessy-Fiske and Linthicum, 2019).

Shortly after the death of Vásquez, Carlos Gregorio Hernandez, sixteen, died on May 20, 2019. His cause of death has not been announced but the day prior he was diagnosed with flu and given medicine. Following his death, Customs and Border Protection (CBP) “announced the McAllen center had been temporarily closed after a “large number” of those held began to show flu-like symptoms. The center would not take any more migrants for the moment “to avoid the spread of illness,” the CBP said” (Lovera, 2019).

The last known death was actually the first of the six; on September 29, 2018, Darlyn Cristabel Cordova-Valle, ten, died of a fever and respiratory distress. The young girl from El Salvador was apprehended on March 1, 2018, according to Border Patrol agents. She had a debilitating heart condition which had been disclosed to the agents. The following day she was complaining of chest pains and was sent to Edinburg Children’s Hospital in Texas. She was cleared to travel the next day and sent back into the custody of Border Patrol agents. She was then transferred to the Department of Health and Human Services (DHHS) which placed her at a Baptist Christian Family Services shelter in San Antonio.

In Hennessy-Fiske and Linthicum’s (2019) article, Health and Human Services spokesman Mark Weber explains her condition:

“By then, she was considered “medically fragile” with a history of congenital heart defects. Complications following a surgical procedure in San Antonio left the girl in a
coma. She was transported to a nursing facility in Phoenix for palliative care in May, then to a nursing facility in Omaha on Sept. 26, to be closer to her family, he said.

Three days later, the girl was taken to Children’s Hospital of Omaha, where she died because of fever and respiratory distress.”

Darlyn’s death had not been disclosed until May 22, 2019, eight months after her death. “Manuel Castillo, Consulate General of El Salvador in Aurora, told CBS News his office had no knowledge of the girl’s death” (Graham and Canales, 2019). Representative Joaquin Castro, Democrat of Texas, accused the Trump Administration of concealing the girl's death.

Castro’s statement in Graham and Canales’ (2019) article:

"I have not seen any indication that the Trump administration disclosed the death of this young girl to the public or even to Congress. And if that's the case, they covered up her death for eight months, even though we were actively asking the question about whether any child had died or been seriously injured. We began asking that question last fall."

The death of these children has generated outrage within advocacy groups and some legislators. "When a stranger rips a child from a parent's arms without any plan to reunify them, it is called kidnapping," said House Judiciary Committee Chairman, Jerry Nadler, during a February 26, 2019 hearing (Alvarez, 2019). Nadler has called for accountability from the Trump Administration and Directors of the Office of Refugee Resettlement, those tasked with caring for unaccompanied migrant children.
"Detention is never in the best interest of a child, especially when it's extended," said Jennifer Podkul, senior director for policy and advocacy at Kids In Need of Defense. "It's bad for the child's mental and physical health" (Burnett, 2018).

This Is America: “The American Dream”

Borderline’s Website Artwork Description: The American Dream was created in response to gun control, capitalism, minimum wage suppression, health care cost, copyright lobbying and in general money in politics. Despite the flaws of this great nation millions of people migrate to the United States for a better life and a chance at the American Dream. There are no guarantees but always opportunities—at least that’s what we’re led to believe.

Figure 26 This is America: "The American Dream." Borderline. 2018.

The symbolism of a slot machine representing the American Dream was clear to me when coming up with this concept. The idea that the American Dream is strictly hard
work and persistence has been a lie to me for some time now. The truth is you need much more than that, luck is extremely helpful and so is wealth.

You can sit at the slot machine and gamble for much longer if you have the means to do so. In my opinion, this is the same notion in the United States; whether it be education, business ventures or even health care, in order to have the opportunities to succeed it is advantageous to have the financial backing.

The icons on the slot machine each represent different political issues, as well as, the standard dollar sign and bankrupt icons representing the high risk and potential rewards of gambling. There is the McDonalds logo, Mickey Mouse ears, a handgun, a medical icon with a rising economic arrow and a briefcase with a declining economic arrow.

The gun is the most obvious of the symbols; it advocates for gun control and speaks of the reality that mass shootings are a common occurrence in the United States. Statistically, it is unlikely that someone would be involved in a mass shooting but because the location of a shooting is so unpredictable it still brings fear to many. The truth that most of the victims are chosen not for what they have done but simply for where they happen to be, makes public spaces uncertain.

The medical icon with a rising economic arrow depicts the rising healthcare costs as well as the disproportionate access to healthcare within Americans. The briefcase with the declining economic arrow symbolizes minimum wage suppression. The minimum wage has not risen along with the living wage for several decades. A fifteen dollar minimum wage has highly been debated throughout the years. Some believe doubling
the minimum wage would destabilize the economy, others believe it would raise skilled jobs to a staggeringly high rate which would mean employers would not be able to pay the higher wages. Both of these concerns are a myth, the reality is a fifteen dollar minimum wage would encourage lower and middle-class individuals to spend more money which would only benefit the economy. This would occur at a fast rate than multimillionaires and billionaire’s “investing” in the economy, this is because the lower and middle-class greatly outnumber the one percent and have greater daily needs.

Others, on the other hand, are more honest of their opposition of a living wage; the idea that companies would have to pay their employees fifteen dollars an hour to “flip burgers” really bothers people. This was one of the reasons I used the McDonald’s logo as one of the icons. McDonald’s also represents the poor nutritional value fast food provides, yet it is so readily available. Lastly, I think many foreign countries see fast food restaurants, specifically McDonald's, as a major part of American culture. As a depiction of the “American Dream”, it is also important to include those misconceptions.

The last icon is Mickey Mouse’s ears, this was added for many reasons. There is this idea of “keeping up with the Jones’” in the United States; having the latest car, biggest home, and staying up-to-date with the newest technologies. Taking elaborate yearly vacations is another way of keeping up with the Jones and families with small children are sold on a “Disney Adventure.” Whether it is Disneyland, Disneyworld or a Disney Cruise, I feel these mythical and extravagant worlds feed our need to get away from reality. The truth is, they are not extravagant or luxurious in any way. The theme parks are often overcrowded, you spend most of your time in a line for the next ride, and
the food is incredibly expensive. Yet families spend thousands of dollars to experience the “dream” vacation. Lastly, I chose to use Mickey Mouse’s ears because of the recent copyright lobbying and the monopoly Disney has slowly taken in the film and television industry.

Paid for By You and Me

Borderline’s Website Artwork Description: President Donald Trump requested $5.7 billion dollars from Congress to begin his proposed border wall along the Mexico-U.S. border (Hess, 2019). President Trump ran on the promise that Mexico would pay for the wall but it is becoming more evident that, in fact, U.S. taxpayers will pay the bill. The refusal to come to an agreement led to the third government shutdown of this administration. This was the longest government shutdown in U.S. history lasting thirty-five days from December 22, 2018, until January 25, 2019 (Frazee and Desjardins, 2018).

I chose to respond to the government shutdown with this piece entitled Paid for By You and Me, not only because the shutdown was monumental and impacted nearly 800,000 federal employees but because on December 16, 2018, days before Christmas, a gentleman by the name of Brian Kolfage began a GoFundMe page seeking one billion
dollars to fund Trump's proposed border wall (Hess, 2019). It upset me that so many people were contributing to this cause, politics aside, I was angry people were okay being lied to. To me, Donald Trump’s promise of Mexico paying for the border wall was laughable but for those who believed him and voted for him, they actually thought it was going to happen and still so many of them felt compelled to donate their personal money to the GoFundMe page.

Two years into his presidency he managed to not only shutdown the government because of the wall but Americans were also paying out of pocket for it. It was bad enough that the financial consequences of a shutdown would cost us billions in the long run but we as a whole prioritized a structure along the border over federal employees. “It costs between $12-20 Million more an HOUR to run gov’t during shutdown - it's MORE expensive to run a closed government,” explained John Delaney, former Maryland congressman (Greenberg, 2019).

This cost came from furlough employees and the impact on federal revenue by not providing services. Money not earned is money not taxed according to Delaney, that cost came to an hourly rate of nearly $20 million an hour (Greenberg, 2019). During a shutdown, there are two types of federal employees, some that work without pay until the reopening of the government and furloughed employees. The furlough employees do not work during the shutdown but are still paid for their absence after the reopening. This comes as a greater cost during the shutdown because they do not generate revenue for the government but are compensated followed the opening. The American
flag under construction becoming a wall made out of dollar bills is meant to depict this reality.

The stars were intentionally changed to crosses in this piece because historically, along the existing border wall, crosses are left behind for loved ones who were not successful in their journey. It was important to represent those migrants that are willing to risk their lives for a better future in the U.S. I don’t believe a bigger or longer wall will detour migrants, not only from Mexico but also from South American countries. It is important we see the casualties as a humanitarian crisis and work on immigration reform instead of building a pointless wall.

Sticker Campaign

The sticker campaign started off quite organically, as organically as any campaign could begin. Shortly after I created the Borderline logo I designed the [Import | Export | Deport] piece. I initially thought the design should go on a postcard because I felt a physical medium was important. I believed sending postcards through a USPS mass mailing list would be a great way of advertising the brand and getting into people’s homes. I quickly realized Borderline was not a product or service but instead an awareness campaign, therefore the physical medium of a postcard would not demand the attention it needed, and would likely be tossed out with junk mail. Also, the cost of printing, as well as postage, was by no means economical, so I looked for alternatives to reach audiences.

Stickers, on the other hand, were cheap! I could get 500, 3 x 4-inch stickers for almost nothing, so that’s what I did. Once I received the stickers I was sticking them
everywhere I went and sharing the pictures on my personal social media accounts; Instagram, Facebook, and Snapchat. Shortly after, they started generating some interest within friends and design colleagues; I began to give them out like candy. I would leave stacks of stickers at local coffee shops, the College of Design’s lobby, restaurants, and bars with the hopes that people would take them and spread the word about Borderline.

During November 2017, I took a trip to Mexico City, that was when I started tracking where I left the sticker and soon a sticker map was created (maphub.net/yasminr/Borderline). Since then I have traveled to London, Germany, Czech Republic, The Netherlands, Washington D.C., Philadelphia, PA., Baltimore, MA, Tijuana, Mex., and various locations in California. All locations have made their presence on the map.

There have been three particular locations I am very proud of having left a sticker at. The first was at the San Ysidro Port of Entry, between the United States-Mexico border. I was traveling with my family, returning to the United States from Tijuana by car. We were next in line at the border when I hopped out of the car to leave a Borderline sticker on a post. The post already featured various sticker but it was important for me to leave it there and make my presence known because not long ago my entire family was considered illegal in the United States. I’m not sure we ever imagined this moment. Not only were we no longer worried about immigration or ICE but we were able to travel back and forth as a family, enjoying both of our cultures.
When I found out I would be going to Germany to study Graphic Design during the Summer of 2018, I was ecstatic! I have been obsessed with German design and German culture for quite some time. Germany was the birthplace of so many designers I have admired, like Erik Spiekermann, Hans Rudi Erdt, and Josef Albers. It was the birthplace of the Bauhaus movement and I was lucky enough to travel the country for a whole month. Design, coupled with the events that were occurring in the United States, made me believe Germany was where I needed to be, to further develop my thesis. My and
Borderline’s biggest objection has been family separation and Trumps proposed wall, therefore, going to Germany felt like a no brainer.

Germany’s history of the Holocaust, concentration camps, mass deportations, and the Berlin Mauer (Wall) was incredibly prevalent in my education; I could not help but make the connection between 1930 Germany and today’s United States. The classification and discrimination of Jews and other minority groups was the beginning of the Holocaust, it was followed by deportations, labor camps, and genocide. I often ask myself if it is unfair to make the association between Nazi Germany and Trumps America because the atrocities that occurred during the Holocaust are nowhere near today’s injustices but I believe it is important to acknowledge the similar beginnings. We are seeing the same pattern today; racism has risen, mass deportations have occurred and U.S. detention centers currently hold at least 15,000 migrants (Burnett, 2018).

While there, I had the opportunity to go to various museums and memorials, one of them was the Memorial to the Murdered Jews of Europe. The memorial honors the 3 million Jews murdered during the Holocaust. This was a somber but peaceful place for me--I remember walking between the slabs of concrete, all of varying heights, and desperately hoping there was never a need for another memorial like it. I was afraid of the United States I was going to return to, but while there I felt like I could not dwell on it or give up because the greatest way to honor those victims was to object the similar injustices occurring in my country. I ended up leaving a sticker on a post outside of the memorial, it was my way of telling these victims and the world there wouldn’t be any more like them. I would not be silent about it.
Lastly, I am proud of having left my sticker at The White House. Well, I was not actually able to leave one there because of Secret Service and the fear of getting arrested but I did proudly hold up a sticker to The White House. I had been to Washington D.C. many years before, when I was fifteen years old; the monuments and buildings weren’t new to me but I was once again in awe of our history. I looked at The White House, I admired its beauty and history and quickly remembered who was in office.
It was bittersweet for me; there is nothing like standing before The White House, one suddenly becomes one hundred times more patriotic but there was also a sense of shame. I still could not believe we had elected Donald Trump into office, seeing it first hand was difficult to take in. It was crucial for me to photograph my sticker at The White House because Borderline began as a reaction to Donald Trump’s hateful words about immigrants. In a symbolic way, I was bringing my work and my response to his politics to his front door, which for now was the best I could do.

Figure 30 Borderline sticker at The White House. Washington D.C., U.S. 2018.
As I continued handing out stickers, friends and online followers shared with me images and locations of where they too had left stickers. It was important for me to take their contributions and share them on social media and include them on the online map; it began to feel like a real grassroots movement.

One of the most rewarding movements throughout the entire thesis and the sticker campaign itself was when Borderline was tagged on Instagram with an image of a sticker I left in Mexico City. It was several months later, I had almost forgotten I had left stickers there but I was pleasantly surprised someone had truly interacted with Borderline. The fact that someone felt compelled enough to reach out and learn more about the campaign was extremely fulfilling. There were signs Borderline had an audience and the work that was being produced was generating interest in users.

Shepard Fairey describes stickers as the best, most cost-effective marketing tool a brand could wish for but for me, the stickers and the campaign became so much more than that. I began to connect with friends and followers in a personal way, people became excited to participate in the thesis. Sure, the stickers helped Borderline gain
exposure but I got more joy from giving the sticker away and hearing where they’d end up.

Social Media

Social media was crucial for Borderline in order to spread the message of immigration reform and deportation but reaching a specific number of people or views was never a priority. Borderline’s presence has been predominantly on Instagram (@official.borderline) and Facebook (@officialborderline) in order to reach viewers and share the artwork that was produced.

I started to follow many other grassroots movements and social justice groups; I wanted to observe how they ran their social media accounts as well as create a space for Borderline within them. I then began to share other activist’s posts along with politicians and various organizations in order to further reaching users through similar groups. I wanted to align Borderline in the same political space as Shaun King, National Immigration Law Center, Border Angels, We Are Mitú and many others, all fighting for immigrant’s rights.

Soon simply sharing news articles about immigration issues became a priority. It was important to share responsible and unbiased news sources as I felt Borderline should be held accountable for the legitimacy of an article. Shortly after posts about gun violence, environmental issues and other political matters were also shared on Borderline’s accounts. My progressive political views have shaped the materials that are shared from external sources which aligned closely with Borderline’s main philosophy of immigration.
Exhibition

On November 7, 2018, the work I created for Borderline was shown at the College of Design’s Gallery 181 at Iowa State University. The show ran for five days and showcased Caution, Trump’s America No. 1, Trump’s America No. 2, You Will Pay for It, Dreamer, [Import | Export | Deport], and Anchor-Baby. The work shown at the exhibition were printed on 20 x 35-inch to 36 x 48-inch vinyl posters. Paid for By You & Me and This Is America: “The American Dream” were created after the event and therefore not shown but have been made available on the website.

The event also had an interactive portion to it where attendees could use stamps created for Borderline. The stamps read, “No Human is Illegal,” “Walls don’t work. (said) Berlin,” and “officialborderline.org.” [Import | Export | Deport] sticker and Caution postcards were given out at the event. There was also a Question Comments and Concerns jar for the creator.
I created a playlist for the exhibition entitled “BRDRLN: Playlist,” I wanted the music to set the tone for the exhibition. I chose to incorporate Spanish and English artist; it had a mixture of my roots through Spanish music and hint of America history. Highlighting songs about immigration was the main objective but I also wanted to play political songs about the Japanese internment camps, the Black Lives Matter movement and responses to other political events and figures. During the first night, the playlist played in the background, and for the remainder of the exhibition, the playlist was available through a QR code as you entered the gallery.

(https://open.spotify.com/user/yasmin1747jeli1023/playlist/5SdKXDR06LwK9nThRTGT7f?si=u3bdIWcXQMu6TLM2pXcLmw)
Website

Borderline’s website (officialborderline.org) was created as a formal way of sharing the thesis on a virtual platform. I knew early on the thesis and its subsequent artwork had to be shared on social media, through Facebook and Instagram, and take place over the internet. In our fast pace world, media has to quickly capture the attention of the viewer.
Once you have the viewer's attention, there needs to be a landing page to further their interaction. The idea that the artwork would be viewed and shared on social media meant a website would have to host all of the digital content for longevity.

Homepage:

The homepage hosts the latest Borderline news, this consists of new artwork and exhibition updates. At the bottom of the homepage one can find *The Sticker Map* (sticker campaign map), links to learn about or help other immigration based organizations, and ways to reach representatives and demand immigration reform.
Figure 36 Borderline Website Homepage. Borderline. 2019.
Website Navigation:

The website has five tabs at the top of the homepage; About, Artwork, Exhibition, Contact, and Español, this is both on a web browser and mobile device layout.

About:

It was important to be transparent with the audiences about the intention of the website and clearly outline the thesis.

The About page (Borderline, 2018) explains the thesis with the following description:

“Borderline is a thesis experiment advocating for undocumented immigrants, migrants, and migrant-related issues. The goal is to inform viewers of the current political climate revolving around this subject and promote immigration reform.”

It was also important to explain my background and goals and provide an update of my family’s immigration history.

About the Author (Borderline, 2018) is explained as the following:

“For Yasmin Rodriguez, the journey that led to Borderline began eleven years ago when her mom was deported from the United States to Mexico. At the time, her mom had been in the country for nearly twenty years, she had not gone back to Mexico but was expected to simulate to her now unfamiliar country. Since the event occurred Yasmin’s parents have gained citizenship and her siblings have become residences. Yasmin is finishing her MFA in Graphic Design at Iowa State University and hopes to continue being an advocate for undocumented immigrants, migrants, and immigration reform in professional practice.”
Lastly, on this page, there is a timeline of my family’s immigration to the United States and a link to the *Iowa State Daily* article I wrote when I found out my mom was detained by ICE entitled “I am the Product of a Strong Woman” published on November 1, 2018. I felt it was important for users to know not only what the thesis was about but I also needed people to understand why it was created in the first place.

*Figure 37 Borderline Website ‘About’ Page. Borderline. 2019.*
Artwork:

All of Borderlines artwork is hosted on the website with a description of why the work was created. The artwork is categorized by the newest artwork at the top of the page.

Figure 38 Borderline Website 'Artwork' Page. Borderline. 2019.
Exhibition:

The Exhibition page currently consists of photographs taken at the exhibition that took place at the College of Design at Iowa State University on November 7, 2018. In the future, though, this would be a space to show multiple exhibitions, as I plan on submitting the work created for Borderline to various galleries and conferences.

![Exhibition Page](image)

*Figure 39 Borderline Website 'Exhibition' Page. Borderline. 2019.*
Contact:

The Contact page is a simple way for the user to leave a comment, ask questions about Borderline or the work that was created. It asks for a name, email and provides a text box for comments or questions. On the backend of the website, all submissions are sent to borderline’s email (borderline.info.contact@gmail.com).

![Contact Page](image)

*Figure 40 Borderline Website ‘Contact’ Page. Borderline. 2019.*

Español:

The *Español* page host all of Borderline’s content in Spanish. It was important for the body of work to be accessible in Spanish as the topic on which it is on affect predominately Spanish speaking individuals.
CHAPTER FOUR: RESULTS + FEEDBACK

Results + Feedback

It is difficult to quantify any results I may have received for this thesis and for that reason I will not attempt to do so. I believe it is more important to look at the feedback I have received instead. This is through the body of work, exhibition, social media accounts, and website. Some of which I will share and some of which I believe was only intended for myself.

There was a Questions, Comments, Concerns jar at the exhibition where people could leave feedback about the display. A handful of people chose to do so, there were very kind and supportive messages left behind about the exhibition and what the work meant to them.

Social media, on the other hand, has been a mixed bag. I would say 99% of it has been positive and encouraging but there have also been messages of hate and ignorance. Messages like “#buildthewall” (Instagram), “The illegals should get in line like everyone who wants to emigrate to the USA” (Iowa State Daily comment board), and “Build that wall high and deep.......and they are called “illegals” for a reason....sneak over the Mexican..or any other border,and see what happens” (Facebook). I don’t see the messages of hate as a failure; I never intended to persuade anyone or change ideologies.
Web Interaction

The backend of the website I created allowed me to view the statistics on various categories like number of clicks, views per day, month, year, countries with the most interaction and specific links followed from the website.

While I do not determine the success of a website by the number of clicks, it has been interesting for me to see the various form of data that can be collected from the website.
Figure 41 Borderline Website "Insight" by Months and Years. April 2019.
Figure 42 Borderline Website “Post & Pages” Summary by Year. April 2019.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title</th>
<th>Views</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>News</td>
<td>442</td>
</tr>
<tr>
<td>About</td>
<td>106</td>
</tr>
<tr>
<td>Artwork</td>
<td>106</td>
</tr>
<tr>
<td>Exhibition</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>Contact</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>Español</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>(unknown or deleted)</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>(unknown or deleted)</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Home page / Archives</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Figure 43 Borderline Website “Clicks” by Year. April 2019.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Link</th>
<th>Clicks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>maphub.net/yasmin/Borderline</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>instagram.com/official.borderline/</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>iowastatedailynews/diversity/voices-i-am-the-product-of-a-strong-woman/article_f0b0f942-6c80-11e8-b484-8f16fb2926c6</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a></td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a></td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>immdenfense.org/donate/</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>borderangels.org</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>officialborderline.wordpress.com/wp-login.php/redirect_to:https://%3A%2F%2Fwebsiteborderline.org%2F</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>mlc.x2sysystems.com/mlc/donation.jsp?campaign=15&amp;</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Figure 44 Borderline Website “Countries” by Year. April 2019.
Future Work

My hope for Borderline in the future is that it can continue to reflect on immigration issues through additional artwork and exhibitions. Greater than that though, I want it to crossover to other issues affecting people worldwide. Borderline’s social media accounts have already supported various political issues along with political activist and movements. Specifically, the movements dividing the country like Black Lives Matter, the Me Too movement and the Everytown for Gun Safety. Environmental issues affecting everyone and everything on this planet are also very important. Overall, advocacy will continue to be Borderline’s number one priority.

Future work will be produced to take a stance on broader political and social injustices. The work created will continue to follow Borderline’s existing guidelines and design style. I hope to be able to also venture into new mediums like video, screen printing, and fashion apparel (T-shirts, sweatshirts, etc.).

I already have plans for submitting Borderline’s body of work to various exhibitions. After seeing my work exhibited at the College of Design, the idea of spreading the message to various communities has been very intriguing to me. It was extremely fulfilling to interact with audiences as they learned about the artwork I had created and of the topics on which they discussed.
Future work I imagine being similar to *This is America: !*. The fact that I cannot recall the mass shooting that compelled me to create this piece speaks volumes of the state in which our country is in regarding gun violence. It seems as though there is a new mass shooting every other week. They occur in schools, theaters, churches, mosques, clubs, just about any public space. Statistically, it is unlikely to be involved in the next mass shooting but because too often shooters choose random public spaces it is unpredictable and many seem unpreventable. It makes me feel hopeless about the situation we are in because we never know who’s next.

This piece depicts five people going about their lives, one of which has a target on its head with an exclamation point beside it. I chose a variety of individuals to represent the randomness of gun violence and mass shootings. I did not want to suggest ethnic groups, sexual orientation, or specific details about the individuals with the exception of the clearly pregnant woman because gun violence doesn’t discriminate. This piece keeps with the style of Borderline’s simple and balanced design as well as color scheme which will always be incorporated in future work.
CHAPTER FIVE: CONCLUSION

I have recently learned to become more comfortable talking about my mom’s deportation. I had not discussed it much or at all since it occurred but through the body of work, I have been able to create for Borderline I have been able to talk about it in a positive and educational way. Growing up after becoming the child of a deported parent was difficult. I felt vulnerable and insecure of my living situation; once my mom returned to the U.S., I was unsure if she would get deported again.

I do not like to acknowledge the trauma I endured because it feels like “they” won. I do not want to think of myself as a victim but when I step back and analyze my perspective on the world it is clear I was affected. In order for my mom to become a citizen, she had to plead her case in front of an immigration judge which meant several court cases were ahead of us. This made me fear immigration court and the legal system in general; it felt like I was going into the lion’s den. I was never sure if my mom was going to return home with us after one of those court cases. I believe those wounds are just now healing.

I’ve learned of the privileges I was granted from birth for simply being born in the United States. I saw first-hand the struggles my parents and siblings had to endure because of the unfortunate fact that they did not hold a U.S. citizenship for so long. The luxury of being able to work in this country and obtain a driver’s license at sixteen or pursue a higher education while my siblings had limited opportunities was not lost on me. Knowing my parents worked multiple jobs to pay the bills because the jobs they could get did not pay a reasonable wage was not lost on me.
I was once a vulnerable child whose mother was abruptly taken away but when the opportunity came to speak against Donald Trump’s bigoted rhetoric I decided to act. I could not allow myself to be that vulnerable again because this time I had a decision in the matter. I chose to use art and design to fight Donald Trump’s rhetoric and teach people about the real consequences of his beliefs.

Art asks questions. Design answers them. And I believe it perfectly describes my thesis. The artwork was intended to question Donald Trump, his ideology, and actions. It questioned the need for a border wall and it questioned offensive language directed at immigrants and their children. The brand that is Borderline though is well designed with a positive and credible message. Borderline was intended to teach and advocate for immigrants, first-generation Americans, and Dreamers.
REFERENCES


APPENDIX

BORDERLINE: UNA RESPUESTA A LOS PROBLEMAS DE INMIGRACIÓN EN LOS ESTADOS UNIDOS DURANTE LA ADMINISTRACIÓN DE DONALD TRUMP (2016-2018)
LISTA DE FIGURAS

Figura 1A Hope. Shepard Fairey. 2008. ................................................................................................. 97
Figura 2A Make America Creat Again cachucha. 2016. ........................................................................ 99
Figura 3A Arenas, Maria. Pósteres de la campaña de Alejandría Ocasio-Cortés. 2018. ................. 102
Figura 4A Obey. Shepard Fairey. 2019. ................................................................................................. 104
Figura 5 Pegatina 'Voté' sobre el fondo negro. Getty Images. 2016. ..................................................... 106
Figura 6A Publicación en Facebook de Yasmin Rodríguez, 1 de noviembre de 2017. ................. 117
Figura 7A Iowa State Daily, 31 de Octubre de 2018. ........................................................................... 118
Figura 8A EPSI: Logotipo de Temas Económicos, Sociales y Políticos, 2017. .................................. 119
Figura 9A Borderline Broadcasting. 2017. ......................................................................................... 120
Figura 10A Iteraciones tempranas del logotipo de Borderline, 2017. .................................................. 120
Figura 11A Logotipo oficial de Borderline, 2017. ................................................................................. 121
Figura 12A Variación de logotipos Borderline aceptables. 2017. ....................................................... 122
Figura 13A Variación de los íconos Borderline aceptables. 2017. ....................................................... 123
Figura 14A Los colores primarios de Borderline. 2017. .................................................................... 124
Figura 15A Los colores secundarios de Borderline. 2017. ................................................................. 125
Figura 16A DDC Hardware. Aaron James Draplin. 2017. ................................................................. 126
Figura 20A Dreamer [Soñador]. Borderline. 2018. ................................................................................. 133
Figura 24A Trump's America No. 2 [La América de Trump nº 2]. Borderline. 2018. ........ 139
Figura 27A Paid for By You and Me [Pagado por ti y por mí]. Borderline. 2018. .................... 149
Figura 28A Pegatina de Borderline en el puerto de entrada de San Ysidro. Tijuana, México. 2018. .................................................................................................................................................. 153
Figura 29A Pegatina de Borderline en el Memorial a los judíos asesinados de Europa. Berlín, Alemania. 2018. .............................................................................................................................................. 155
Figura 30A Pegatina de Borderline en la Casa Blanca. Washington D.C., EE.UU. 2018. 157
Figura 31A Pegatina de Borderline encontrada en la Ciudad de México, México. 2018. 158
Figura 33A Fotografías de la Exposición Borderline. Monica Pearson. 2018. .............................. 161
Figura 34A Código QR de BRDRLN: Lista de reproducción. Borderline. 2018. ....................... 162
Figura 37A Página 'Acerca de' de Borderline. Borderline. 2019. ..................................................... 166
Figura 38A Página web 'Arte' de Borderline. Borderline. 2019. ....................................................... 167
Figura 40A Página de 'Contacto' del sitio web de Borderline. Borderline. 2019.......... 169
Figura 41A Sitio web Borderline "Insight" por meses y años. Abril 2019. ...................... 172
Figura 42A Sitio web de Borderline "Publicaciones y páginas" Resumen por año. Abril 2019.......................................................... 173
Figura 43A Sitio web Borderline "Clics" por año. Abril 2019...................................... 173
Figura 44A Sitio web limítrofe "Países" por año. Abril 2019..................................... 174
Figura 45A Esto es América: ¡. Borderline. 2018. ..................................................... 176
AGRDECIMIENTOS

Para mis padres, sin ellos, no habría podido conseguir mis sueños. Nunca podré parar los sacrificios que hicieron por mis hermanos y por mí, pero espero que estén orgullosos de todo lo que hago.

To my committee, Bernard Canniffe, Alex Braidwood, and Cristina Pardo-Ballester, I would not have been able to do this without your help and patience.

"Los padres inmigrantes, con sus alas cortadas, todavía enseñan a sus hijos a volar".

-Damian Leon
RESUMEN

*Borderline* fue creado para hablar por los inmigrantes ilegales, estadounidenses de primera generación y los Soñadores en los Estados Unidos. Fue creado para informar a las personas sobre asuntos relacionados con la inmigración, deportaciones e injusticias que ocurren durante la presidencia de Donald Trump. Se crearon nueve pósteres para componer el cuerpo de trabajo, cada uno para reflexionar sobre un tema de inmigración diferente; Anchor-Baby, [Import Export Deport] ([Importar Exportación Deportación]), Dreamer [Soñador], You Will Pay for It [Lo pagarás], Trump’s America No. 1 [La América de Trump N° 1], Trump’s America No. 2 [La América de Trump N° 2], Caution [Precaución], *This Is America: “The American Dream”* [Esto es América: El sueño americano] y Paid for By You and Me [Pagado por ti y por mí]. El cuerpo del trabajo lo mostrado en la Galería 181 de la Facultad de Diseño en la Universidad Estatal de Iowa. *Borderline* también llegó a los usuarios a través de su sitio web (officialborderline.org) y las redes sociales; Facebook, e Instagram.

PALABRAS CLAVE: Accion Diferida para los Llegados en la Infancia, DACA; por sus siglas en inglés, Soñadores, americanos de primera generación, administración de Trump, diseño gráfico, diseño de logotipo.
CAPÍTULO UNO: INTRODUCCIÓN

Creé *Borderline* al poco después de la elección presidencial de 2016 porque comencé a ver que la retórica fanática hacia los inmigrantes comenzaba a escalar ese año. El comienzo de esta retórica fue cuando el presidente Donald Trump anunció su candidatura a la presidencia. Durante su ahora infame discurso, proclamó: "Los mexicanos no son nuestros amigos, están trayendo drogas. Comenten crímenes. Son violadores. Y algunos, supongo, son buenas personas " (Reilly, 2015).

Estas palabras inicialmente no fueron tomadas en serio porque no era un candidato común para ser presidente. Luego, subió en las encuestas y llegó a ganó la elección presidencial de 2016. Nadie predijo su victoria, pero yo predije las consecuencias. Su campaña comenzó con un discurso de odio hacia los inmigrantes mexicanos, sabía que empeoraría porque ahora tenía la autoridad para actuar.

Español como mi primer idioma

Al crecer, aprendí español e inglés simultáneamente. Mis padres solo hablaban español, pero yo aprendí el inglés a través de mis hermanos mayores. Iban a la escuela y aprendían formalmente el inglés. Más tarde, por supuesto, yo también fui a la escuela y comenzé a aprenderlo formalmente. Fue una dinámica interesante crecer con ambos idiomas. Hablaba con mis padres en español, compañeros de clase y maestros en inglés y mis hermanos en una forma híbrida de los dos idiomas. Este idioma no oficial se conoce como Spanglish.
Recuerdo que mi mamá hacía intentos deliberados para que separáramos los dos idiomas. Quería que mantuviéramos nuestro idioma original intacto, sin estropear o perder a el Spanglish o inglés. Yo creo que, para mi mamá, el español era un es símbolo de su herencia mexicana que nos quería transmitir. Estábamos creciendo en los Estados Unidos; Estábamos expuestos a la cultura estadounidense que no era la suya y por eso se aseguró de hacer todo lo posible para transmitirnos la una auténtica cultura mexicana. Esto también se relaciona con otros aspectos de nuestra infancia; mi mamá solo hacía comida tradicional mexicana y veíamos la televisión en español y escuchamos música en español.

Sin embargo, la razón principal por la que creo que mi mamá se aseguró de que entendiéramos y habláramos el español fue porque siempre tenía la esperanza de llevarnos de regreso a México. No en retorno permanente, sino para visitar y comprender de dónde vienen nuestros padres, de dónde venimos nosotros. Desde entonces, todos hemos visitado México y creo que mi mamá hizo un trabajo exitoso al inculcar un sentido de familiaridad con nuestra cultura mexicana.

Mientras crecía, recuerdo que mi mamá dijo que le hubiera gustado continuar su educación después del sexto grado, pero que no pudo hacerlo debido a la falta de dinero de su familia. También era la mayor y una niña, lo que significaba que no era una prioridad ni una opción para ella ir a la escuela, ya que tenía que trabajar. Se esperaba que ella contribuyera a los ingresos de la familia. A partir de ahí, entendí por qué mi mamá nos alentó a obtener una educación superior y, en última instancia, por qué vino a los Estados Unidos.
Siento que he podido lograr gran parte de la educación que ella imaginó para mí, pero en el camino, he perdido gran parte de mi español. Me mudé a Ames, Iowa, donde simplemente no hablo español como solía hacerlo. No tengo la comunidad hispana a mi alrededor para practicar. Así que ahora, me cuesta encontrar palabras y frases menos comunes cuando hablo con familiares y amigos que hablan español, lo cual es bastante desafortunado teniendo en cuenta los esfuerzos de mi mamá.

No aprendí español a través de la educación formal; Lo aprendí predominantemente a través del diálogo, puedo entenderlo y hablarlo, pero nunca aprendí a escribirlo. Mi lectura, por otro lado, es lenta, pero puedo manejarla pronunciando mis palabras con cuidado. Sentí que para esta parte de mi tesis trataría de conectarme con mi herencia hispana al aprender a escribir formalmente en español y, por lo tanto, a comunicarme mejor con mi mamá. También me pareció apropiado que mi mamá pudiera leer el trabajo derivado de su historial de inmigración.

Antecedentes

Al crecer no sabía que mis padres eran indocumentados. Sentí que tenían buenos trabajos estables, ambos tenían licencias de conducir e incluso eran dueños de su casa. Me senté con mi mamá para entender más a fondo cómo lograron todo esto y por qué la deportaron.

Mis padres llegaron solos a California en 1989, y unos meses después, ahorraron suficiente dinero para que mis hermanos también entraran al país, mi hermano de cinco años y mi hermana, de poco más de un año. Cuando llegaron, todavía era legal que los inmigrantes indocumentados obtuvieran una licencia o una tarjeta de identificación a
através del Departamento de Vehículos Motorizados (DMV, por sus siglás en inglés). Uno todavía tenía que proporcionar información básica como el certificado de nacimiento, la tarjeta de identificación del país de origen y una dirección, pero considerando todo, no era difícil. Un par de años después de que mis padres llegaran, este privilegio y oportunidad no estaba disponibles para las personas indocumentadas. Sin embargo, durante todo el tiempo que estuvieron aquí, con registros limpios y trabajos estables, pudieron renovar sus licencias sin que sus empleadores cuestionaran su ciudadanía.

Mi papá era cocinero en una casa de retiro y mi mamá era inspectora de control de calidad en una empresa aeroespacial. Trabajó allí durante doce años; comenzó en la empresa como recepcionista y se abrió camino. Aunque su inglés era limitado, aprendió a leer planos y realmente estudió lo que hacía la compañía. Estas habilidades la hicieron sobresalir y realmente prosperó en su posición.

Varios años después, su empleador la entregó a Inmigración y Control de Aduanas (ICE, por sus siglás en inglés). La compañía había sido vendida recientemente y se estaba expandiendo a una nueva ubicación. En ese momento fue cuando el gobierno de los Estados Unidos, un cliente de la compañía, solicitó una verificación de antecedentes de todos los empleados actuales. Ahí fue cuando una mirada más cercana a su estatus migratorio alertó al gobierno de que ella no había ingresado legalmente al país. A ella, junto a otros compañeros de trabajo los detuvieron ese día, y el resto, como dicen, es historia.

Durante bastante tiempo, no pensé en temas de inmigración. Cuando Donald Trump llegó, habían pasado de ocho a nueve años desde la deportación de mi mamá,
pero de repente su retórica comenzó a resonar en los medios de comunicación y me volvieron todos esos sentimientos de temor y preocupación. Reflexioné sobre la deportación de mi mamá, y lo único que podía pensar era en todos los niños que estarán pasando por lo que yo pasé años atrás. Niños que se los arrancaron de sus brazos a sus padres. Por eso decidí actuar, mi tesis habla para y por las comunidades de inmigrantes, los Soñadores y, lo más importante, para los hijos de padres deportados.

Preguntas de investigación y objetivos

No abordé mi tesis con ningún objetivo concreto o hipótesis. Nunca fue mi intención llegar a x cantidad de personas o cambiar las opiniones políticas. Quería producir un buen trabajo, diseñar una marca confiable en la que creo y usar mi voz para algo positivo. Todo lo que quería hacer en Borderline, creo que lo he logrado. He examinado el cuerpo de trabajo que he creado y he determinado que su existencia en el mundo es positiva. Explicaré esto con más detalle en este documento.
CAPÍTULO DOS: ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN

Diseño gráfico en la política

El diseño gráfico a lo largo de los años ha influido enormemente en la política, las tendencias de protesta, las posiciones de poder e incluso la participación electoral. Algunas de las influencias más notables se han visto en los últimos diez a quince años; El póster “Hope” de Barack Obama, las cachuchas “Make America Great Again” del presidente Donald Trump y la campaña de Alexandria Ocasio-Cortez. La longevidad es indeterminable, pero está claro que estos diseños han influido la política; Todos estos elementos se han convertido en símbolos en la historia política.

Figure 1A Hope. Shepard Fairey, 2008.

El artista de la calle Shepard Fairey diseñó el póster “Hope” ["Esperanza"] de 2008 para el entonces candidato Barack Obama. El cartel se convirtió en una imagen
muy icónica para la campaña y se vio en mitines, en pegatinas, ropa, señales de césped y más. "Esta imagen se ha convertido en un fenómeno cultural popular y en un símbolo importante en el panorama político de 2008 y más allá", escribe Ben Arnon (2017) en Cómo el póster “Hope” de Obama llegó a un punto decisivo y se convirtió en un fenómeno cultural: Una entrevista con el artista Shepartd Fairey.

Arnon se sentó con Fairey para aprender más sobre el póster. Según Fairey, recuerda estar muy entusiasmado con el joven candidato Barack Obama, estaba entusiasmado con la forma en que hablaba y con sus políticas progresistas. Habló con su amigo y gurú de marketing y publicidad, Yosi Sergant, sobre Obama: "Sí, me gusta Obama, probablemente será aplastado por el gigante Clinton, pero él me gusta" (Arnon, 2017). Yosi mencionó que debería hacer algo para Obama, y Yosi comenzó a acercarse a la campaña para obtener el permiso. Fairey no quería "actuar sin permiso y socavar los objetivos de Obama de ninguna manera", por lo que espero a que la campaña le diera el visto bueno para crearle las imágenes (Arnon, 2017). Obtuvo ese permiso dos semanas antes del Super Tuesday, el día de las elecciones primarias de los Estados Unidos. Fairey explica cómo un día le llevó a idear el concepto, ilustrar la imagen y enviar el proyecto a imprimir. Los mostró a sus amigos, Yosi, el póster final decía: "Se ve muy bien, vamos a rodar con él" (Arnon, 2017).

Imprimió 700 copias, 350 se vendieron en el sitio web de Fairey y 350 en las calles. Fairey admitió que dudaba del apoyo detrás de Obama, por lo que redujo el precio inicial del póster en su sitio web para hacerlo más atractivo para su público y coleccionistas. Sergant también lo envió a sus contactos y se volvió viral. Los ingresos de
los pósteres vendidos se destinaron a financiar la impresión de 4.000 pósteres más. Estos pósteres fueron los que vimos en los mítines de Obama y poco después estuvieron en todas partes.

La demanda de los pósteres se disparó, era difícil mantenerse al día con la demanda, pero lo más importante fue que se convirtió en un símbolo del impulso político. La gente tenía un símbolo para representar sus creencias. Fairey explica en el artículo de Arnon (2017):

“Una vez que se consiguió una imagen para apoyar para Obama, su imagen se vio en Facebook o su firma de correo electrónico o algo que usan en su página de MySpace. O imprimieron la imagen e hicieron su propia pequeña señal que grabaron en su oficina. Una vez que existe, comienza a perpetuarse y se replica a sí mismo”.

Esta no fue la primera vez que la gente se aferraron a un símbolo político para identificarse y no será la última.

Donald Trump se tropezó con una audiencia que la mayoría de los políticos no había escuchado y tenía olvidado. Comenzó a hablarles sobre trabajos, atención médica y cuán grande fue una vez América. Les trajo esperanza a través de esta idea de lo que
Estados Unidos solía ser y de cómo podría ser con la ayuda de quien lo apoyara; Con eso, sin embargo, vino el racismo del pasado de Estados Unidos. Eso no desanimó a muchos y en realidad los animó más. Su base se aferró a la idea de volver a hacer grande a Estados Unidos al costo que fuese.

El símbolo de esta ideología se ha convertido en la cachucha roja brillante con "Make America Great Again" (MAGA, por sus siglás en inglés) con las palabras de color blanco. Desde el punto de vista del diseño, el rojo es bastante simbólico, representa energía, pasión, crea urgencia y llama la atención. Llevar una cachucha roja brillante es exigir ser notado, y hacer que tu presencia sea conocida. "Es una declaración de identidad" (Martin, 2019). Si los partidarios de Trump que lucen la cachucha saben conscientemente esto está claro el mensaje que representan.

La cachucha MAGA y quienes la usan no pueden separarse del racismo que perpetúa. "En este punto, si usas una gorra MAGA, tomas una decisión consciente de hacerlo consciente de las connotaciones de la prenda", escribe Jennifer Wright (2019) en "How the MAGA Hat Became a Symbol of Hate" es decir en cómo la cachucha se convirtió en un símbolo de odio. El académico Matt Sears va un paso más allá al decir que la cachucha MAGA es la nueva túnica Klan. Habrá un día en que serán el secreto vergonzoso de América (DeVega, 2019).

La cachucha se ha convertido en un símbolo de nosotros contra ellos, de exclusión y sospecha, de narcisismo brutal, de privilegio masculino blanco, de violencia y odio", afirma Robin Givhan (2019) en “The MAGA Hat is Not a Statement of Policy. Es una Declaración de Identidad Inflamatoria”. Para algunos, las cachuchas evocan el miedo,
nos recuerdan a las banderas confederadas y a las capuchas blancas y para otros, evoca la ira debido a las banderas confederadas y las capuchas blancas, pero aún muchos deciden usarlas. Wright explica esto como el deseo deliberado de provocar e indignar a la gente. Da el ejemplo de Ryan Moore, un usuario de la cachucha MAGA que dijo: "Debo admitir que de una manera me gusta el odio que recibo de los liberales al usar mi gorra MAGA" (Wright, 2019).

Mientras Donald Trump y su base han optado por perpetuar el odio, otros políticos como Alexandria Ocasio-Cortez han optado por acoger a las minorías y a los grupos marginados. Alexandria Ocasio-Cortez era bastante desconocida cuando se enfrentó a Joe Crowley como Representante de los Estados Unidos para el 14 ° distrito del Congreso de Nueva York en las primarias de 2018. El titular demócrata Crowley ocupó su asiento desde el año 2013; Anteriormente representó al distrito 7 del Congreso desde 1999 hasta 2013. Ocasio-Cortez Cortez a veces conocida como AOC (por sus iniciales) ganó con el 57% de los votos y ganó las elecciones generales con el 78% de los votos, convirtiéndose en la congresista más joven de los EE. UU.

Ocasio era una desconociada, pero mostro que los movimientos impulsados por la gente tienen éxito sobre el poder del dinero. Trabajó en la plataforma de asistencia médica gratuita y educación universitaria para todos y se desvinculó de la idea convencional de los políticos demócratas o republicanos. Sin embargo, lo más importante es que realizó una campaña con hermosos gráficos con un poderoso mensaje en dos idiomas que resultó ser extremadamente popular, un mensaje de esperanza (Calmus, 2018).
Ella entendió su comunidad y llegó a ellos auténticamente. El distrito 14 incluye el Bronx oriental y parte del centro-norte de Queens, que se compone de casi el 50% de hispanos. Ella ha sido una de las primeras políticas en llegar genuinamente a la comunidad hispana a través de sus diseños bilingües. La campaña de AOC también ha atraído a la comunidad LGBTQIA + a través del póster de su campaña en versión arco iris. El diseño puede ayudar a transmitir un mensaje y ella ha sido directa, con ideas liberales y una ideología progresista con el uso de un buen diseño.

Un buen diseño responde preguntas. El poster de “Hope,” la cachucha “Make America Great Again” y el diseño de la campaña de AOC respondieron el mensaje de identidad para sus audiencias. Ya sea que creas en alguna de estas filosofías políticas o no, sus mensajes han encontrado una base para llegar al público. El diseño ayuda a las marcas y organizaciones a difundir su mensaje; Con esperanza u el odio, rojo o azul, bueno o malo, el poder del diseño puede afectar a las vidas, especialmente cuando afecta a la política.
La Cultura de las Pegatinas

Tengo que admitir que mi obsesión por las pegatinas comenzó cuando era adolescente y solía cubrir varias superficies con ellas; Desde mi escritorio hasta mi primera computadora portátil. Nada estaba a salvo de las pegatinas. Para mí, el arte no importaba necesariamente, eran geniales porque eran pegatinas y podía dejarlas donde quisiera. Las pegatinas como medio son un concepto simple, papel y vinilo con un respaldo adhesivo que las convierte en una mina de oro de marketing. Con los adhesivos, tiene la oportunidad de realizar repeticiones y producciones masivas a bajo costo que reconocen una marca.

El origen de la cultura del arte de la etiqueta es difícil de rastrear, pero está claro que comenzó como una herramienta práctica, a menudo en la marca y el marketing. Desde el principio hasta el día de hoy, pegar su logotipo en una etiqueta es una gran exposición para las empresas y las marcas porque las audiencias se ven expuestas repetidamente a su marca y ellas mismas se convierten en anunciantes. "Un gráfico o diseño simple puede entrar en la conciencia de la sociedad y convertirse en parte del espíritu visual de los próximos diez o veinte años", escribe DB Burkeman (2010), coautor con Monica LoCascio, de Stickers: Stuck Up Pieces of Crap: From Punk Rock to Contemporary Art.
Una de las pegatinas más reconocidas hasta el día de hoy es la pegatina “Obey” de Shepard Fairey, que se originó a partir de un retrato "gracioso" de Andre el Gigante. En su artículo "Sticker Art" Fairey (2003) explica la pieza:

"Las pegatinas de Andre comenzaron como una broma, pero me obsesioné con pegarlas en todas partes como una manera de ser traviesa y también publicar algo en el mundo de forma anónima, pero eso podría llamarlo mío".

Al principio, él mismo imprimió las pegatinas y las cortó a mano, recuerda que este proceso continuó desde 1989 hasta 1996 y produjo más de un millón de pegatinas.

Después de que su carrera despegó y se mudó a California, su proceso se volvió más sofisticado. Comenzó a imprimir grandes cantidades y notó que la demanda de sus pegatinas se disparó. Describió cómo solicitaría una donación obligatoria de cinco centavos por etiqueta (el costo de producción de una etiqueta en blanco y negro) para poder continuar produciendo etiquetas y hacer posible la difusión de su marca. Fairey explica, "en mi opinión, los adhesivos son la herramienta de promoción más efectiva posible por el precio" (Fairey, 2003).
El arte de las pegatinas o en inglés Sticker art atraviesa muchas subculturas debido a su fácil acceso y distribución. Puede encontrar pegatinas de sus marcas favoritas de músicos de la calle, músicos y bandas, programas de televisión, artistas, diversas ideologías de identificación y creencias políticas. Culturalmente se han convertido en una representación personal de uno mismo. Por ejemplo, la locura de adornar el portátil con pegatinas le da al mundo un vistazo del interés de esa persona. "Cada pegatina representa una pequeña parte de lo que aman, quiénes son", explica Angie Lee (2017), autora de “The Phenomenon of Laptop Sticker en el periódico de su escuela”, The Stanford Daily.

Se puede aprender mucho sobre una persona a través de las pegatinas que eligieron para exhibir en sus computadoras portátiles, pero a través de las presiones sociales, las pegatinas pueden influir en el proceso democrático. Estudios han demostrado que las pegatinas pueden influir en la participación de los votantes, específicamente con la pegatina "Voté" de los últimos años. Los seres humanos se esfuerzan por ser parte de un grupo, por lo que cuando ves a un amigo, conocido o incluso extraño con una pegatina de "Voté", también existe una presión social para participar. Autora de “The Sneaky, Powerful Psychology Detrás de la pegatina ‘Voté’”, Cari Romm (2016) explica que estas pegatinas se han convertido en una forma de fanfarronear y en parte como una herramienta pública. Es "una forma de alinearse con aquellos que hicieron su parte e identificar a los que no lo hicieron" dice Romm (2016).
Las pegatinas populares comenzaron a aparecer en la década de 1980, la primera mención de la pegatina fue en un artículo del Miami Herald publicado el 29 de octubre de 1982. El artículo explica cómo compañías chicas ofrecían descuentos a quienes llevaban la etiqueta adhesiva "Voté" en el área de Fort Lauderdale (Waxman, 2016). En 1987, Janet Boudreau diseñó una versión de la etiqueta con la bandera estadounidense ondeando al viento. Explicó que no podía creer cuánta gente no sabía que era el día de las elecciones, y quería hacer algo para ayudar a difundir la noticia. "Quería que vieran a las personas con una pegatina "Voté" y pensaron: 'Oh, debería hacer eso'", dice en el artículo de Olivia B. Waxman (2016), “Este es la historia detrás de la pegatina ‘Voté’” (mi traducción).

Esta ha sido una estrategia exitosa para alentar la participación de votantes, un enfoque alternativo y sin éxito fue el del gobierno suizo que avanzó hacia un sistema de votación por correo para aumentar la participación. La economista Patricia Funk estudió el sistema recién implementado. La hipótesis del gobierno suizo era "si el "costo de tiempo" de la votación desalentaba a las personas a visitar las urnas, un simple sistema de votación por correo debería hacer que la votación se pareciera más a una "ganga".

El gobierno suizo eliminó la interacción social de la votación, es la presión social que lleva a las personas a las urnas, no a la economía. La presión social puede alentar especialmente a los votantes marginales o en la barrera (Thompson, 2012). En general, valoramos ser parte de un grupo motivado. "Votamos por todo tipo de razones, pero una de las más potentes es que votamos para sentir que pertenecemos", Romm (2016).

Las pegatinas han influido mucho en muchas subculturas de nuestra sociedad. No sorprende que la política sea una de ellas. Para muchos la política los define tiene en cuenta sus valores; Ya sea un partido político o un tema político, es reconfortante alinearse con otros que comparten las mismas creencias. Más aún, como criaturas sociales, las pegatinas nos han permitido mostrar nuestras ideologías al mundo.

**Crecen los crímenes de odio en la era de Trump**

Los mítines de Donald Trump no fueron ajenos al discurso de odio durante las elecciones presidenciales del 2016, tanto por el propio Donald Trump como por los asistentes. Trump a menudo alentaba la violencia contra aquellos que se oponían a sus puntos de vista, así como a los reporteros que él creía, se inclinaban hacia la izquierda o simplemente eran injustos con él. Sus multitudes a menudo gritaban: "¡Encerradla!", "Construye el muro", "Drena el pantano" y "¡CNN apesta!" El respaldo a la violencia fue
más evidente cuando declaró que pagaría los honorarios legales de aquellos que
tomaron el asunto en sus propias manos contra este tipo de individuos.

Sus manifestaciones son tóxicas. Alimentan la narrativa de que el racismo tiene un
lugar en Estados Unidos una vez más o tal vez han expuesto el hecho de que en
realidad el racismo nunca desapareció. Trump ha podido asustar su base, promoviendo
la idea de que los inmigrantes, los medios de comunicación tradicionales, la comunidad
LGBTQIA+ y las minorías son una amenaza para su estilo de vida. Los condados que
organizaron un mitin de Trump vieron un aumento del 226% en los delitos de odio
reportados en comparación con condados similares que no realizaron un mitin, según
científicos políticos de la Universidad del Norte de Texas (Choi, 2019).

El estudio midió la correlación entre los condados que recibieron una campaña de
2016 y los condados respectivos que no lo hicieron. Encontró que las declaraciones de
Donald Trump "pueden haber fomentado los delitos de odio". Los científicos utilizaron la
definición de crimen de odio de The Anti-Defamation League y la compararon con
condados con características similares como la población minoritaria, la ubicación y los
grupos de odio activos (Choi, 2019).

Los científicos admitieron que "no se puede estar seguro" de que la retórica de
Trump la que causó el aumento de los delitos de odio, pero también es difícil "descartar
el 'efecto Trump' cuando un número considerable de estos delitos de odio reportados
hacen referencia a Trump" (Choi, 2019). Los delitos de odio han aumentado en general
en los Estados Unidos en un 17% en 2017 en comparación con el año anterior según el
FBI (Eligon, 2018).
El FBI reportó 7,100 delitos de odio el año pasado, de los cuales casi tres de cadacincuo fueron motivados por la raza y el origen étnico. Reportar los crímenes de odio al FBI es voluntario, aproximadamente mil agencias más enviaron datos que el año anterior (Eligon, 2018).

El 12 de agosto de 2017, un auto-descrito neo-nazi usó su auto para atacar a una multitud que protestaba en un mitin de supremacía blanca en Charlottesville, Carolina del Norte. El incidente mató a Heather Heyer e hirió a otros veintiocho (Robertson, 2019). Después de la manifestación "Unite the Right" donde ocurrió este incidente, Trump (2017) declaró que había "buenas personas en ambos lados". Trump no ha condenado a los grupos de extrema derecha desde el incidente o durante su presidencia.

Los crímenes de odio hacia los inmigrantes mexicanos y otras minorías también han aumentado desde que Trump llegó al poder. Los crímenes de odio hacia individuos indocumentados no se reportan de manera abrumadora. Las víctimas latinas solo representaron el 11 por ciento de los delitos de prejuicio racial denunciados al FBI en 2016, pero los estudios han demostrado que el FBI subestima sustancialmente esos delitos (Campbell, 2018)

El 4 de julio de 2018, un anciano de 92 años fue atacado por una mujer con un ladrillo en Willowbrook, California. Se escuchó a la mujer decirle "regrese a México". El hombre, de ascendencia mexicana, se quedó con dos costillas rotas, un pómulo roto y muchos moretones según su nieto. El incidente comenzó cuando el hombre caminaba por su vecindario y se encontró con la mujer y su hija, que accidentalmente se topó con
la hija de la mujer mientras trataba de pasar. Fue entonces cuando ocurrió el ataque, la mujer fue aprehendida y arrestada (Melugin, 2018).

En Nueva York, un inmigrante mexicano fue atacado por un partidario de Trump en una vía del metro de Union Square en abril del año pasado. El hombre atacó a un trabajador de la construcción de herencia mexicana y lo arrojó a las vías del metro. Afortunadamente para Luis López, víctima de este ataque, pudo salir de las vías antes de que se acercara un tren. "Comenzó a gritar que yo estaba allí para tomar su trabajo y que traemos drogas aquí", explicó López (Goldberg, 2018).

El aumento de los delitos de odio hacia las minorías y los grupos marginados es un efecto de la retórica y la presidencia de Trump. Al no denunciar estos actos de violencia altamente publicitados por su base, está alentando y perdonando estas acciones. Trump y su administración deben ser considerados responsables junto con los culpables porque después de tantos de estos casos no ha condenado estos actos, y mucho menos ha detenido su discurso de odio o ha cambiado su comportamiento. En mi opinión, esto es increíblemente imprudente y no es presidencial.

Grupos y movimientos de justicia social

Los grupos de justicia social se han vuelto cada vez más populares en las redes sociales en los últimos años. Casi todos los grupos y movimientos de justicia social tienen presencia en las redes sociales. Les ha ayudado a ganar tracción y generar conciencia más rápido que nunca. Movimientos de base específicos como Black Lives Matter, Me Too, United We Dream y Everytown for Gun Safety han alcanzado a millones de usuarios en Instagram, Facebook y Twitter. Estos movimientos combinados tienen
más de dos millones de ‘me gusta’ en Facebook, un millón de seguidores en Instagram y 700,000 en Twitter. La era moderna de los movimientos de base ahora comienza a través de nuestros teléfonos inteligentes; Esto tiene sentido ya que así es como recopilamos información, noticias y nos informamos políticamente.

Estos grupos de justicia social tienen poder a través de las redes sociales para informar a las personas de las injusticias y crisis que ocurren en todo el mundo. Black Lives Matter comenzó después de la absolución del asesino de Trayvon Martin, George Zimmerman. Trayvon Martin era un hombre afroamericano de diecisiete años que recibió un disparo de George Zimmerman en febrero de 2012. El tiroteo de Martin y el posterior juicio de Zimmerman fue monumental porque Zimmerman no se identificó como miembro de la guardia de vecindario y Martin estaba desarmado, incluso así absolvieron a Zimmerman. Zimmerman también recibió instrucciones de no salir de su vehículo o acercarse a la "persona sospechosa" después de ponerse en contacto con la policía.

Desde la creación de la organización el objetivo ha sido "intervenir en la violencia infligida a las comunidades negras por el estado y los vigilantes" (Black Lives Matter [BLM], 2019). Entre los defensores de Trayvon Martin, BLM ha utilizado su plataforma para buscar justicia para Mike Brown, Tamir Rice, Tanisha Anderson, Mya Hall, Walter Scott, Sandra Bland y muchos otros. “Los miembros de BLM ven y comprenden importantes brechas en los movimientos de los espacios y el liderazgo” (Black Lives Matter, 2019). Busca crear roles de empoderamiento y liderazgo para las mujeres de color, y miembros de la comunidad homosexual y transgénero.
Otro grupo de defensa con una fuerte presencia en las redes sociales es *Border Angels*. Se ha presentado en NPR, y AJ + con un video titulado "Salvando vidas con agua en la frontera de EE. UU. Y México*. *Border Angels* es una organización sin fines de lucro que "defiende los derechos humanos, la reforma humanitaria de la inmigración y la justicia social", y se especializa en temas relacionados con la frontera entre México y Estados Unidos. La organización "deja docenas de jarras de galones de agua en el desierto a lo largo de los caminos de migrantes de alto tráfico" (Border Angels, 2019). La mayor causa de muerte para los inmigrantes que cruzan la frontera es la deshidratación, para combatir esto, los voluntarios dejan jarras de agua con mensajes de apoyo a lo largo de la frontera. Este es un acto simple pero heroico ya que estas áreas desérticas pueden alcanzar temperaturas de 120 grados o más.

*Border Angels* también trabaja para servir a la población inmigrante de la ciudad de San Diego a través de varios programas de extensión para migrantes, como el programa *Day Labor* y programas de asistencia legal gratuita que se llevan a cabo en sus oficinas. *Border Angels* ha recaudado más de 30.000 dólares para financiar y organizar las gotas de agua del desierto.

Todas estas organizaciones han utilizado los medios sociales para informar a los espectadores de las injusticias que ocurren en los Estados Unidos y en todo el mundo. A través de los medios sociales, estas organizaciones trabajan para reunir a sus audiencias para lograr diversos objetivos; *Everytown for Gun Safety* trabaja para reformar las leyes sobre armas de fuego en los Estados Unidos, *Me Too* aboga por la igualdad salarial y el trato de las mujeres en campos dominados por hombres, y *United We Dream* empodera
a los Soñadores a través de la reforma migratoria y una red legal de apoyo. Nosotros, como usuarios que seguimos estas cuentas, nos educamos sobre estos temas y aprendemos formas de ayudar a apoyar a estas organizaciones y movimientos. Sin embargo, lo más importante es que estas organizaciones exponen las amenazas reales a nuestra sociedad y nos enseñan a ser activistas.
CAPÍTULO TRES: METODOLOGÍA

Propósito y alcance

El diseño gráfico es mi pasión y sabía que crearía una marca que representara a los inmigrantes. La metodología en la que iba a seguir mi tesis, sin embargo, no estaba clara para mí desde hace bastante tiempo. Cuando las noticias de las órdenes ejecutivas y los centros de detención comenzaron a extenderse, supe que iba a reaccionar. Quería llegar a la gente e informarles sobre estos temas; Cómo afectaron a las comunidades inmigrantes, hijos de padres deportados y aliados. Las injusticias que los inmigrantes enfrentaban simplemente no eran estadounidenses; ese era el mensaje que quería que la gente se llevara, a través de la marca, el sitio web, las pegatinas, las postales y las redes sociales.

Artículo 1 de noviembre

El primero de noviembre de 2017, publiqué en Facebook lo que, hace diez años, le había pasado a mi mamá y, por consiguiente, a mi familia. Sentía como una forma terapéutica de hablar sobre la deportación de mi mamá en un espacio muy público. No había compartido la historia con muchas personas, la había dejado en el pasado y había avanzado, especialmente después de que me mudé de California a Iowa para asistir a la universidad en el 2013. Solo familiares cercanos y amigos sabían lo que había sucedido, y no sentí que fuera necesario que nadie más lo supiera. No quise ubicarme en el mismo lugar vulnerable en el que había estado cuando ocurrió esto; así me sentí cuando le conté a la gente mi vida, así que de ninguna manera hablé abiertamente.
Sin embargo, en esta publicación de Facebook, hablé específicamente de cómo descubrí que el Servicio de Inmigración y Control de Aduanas de los Estados Unidos (ICE, por sus siglás en inglés) detuvo a mi madre y dos semanas más tarde la deportaron a Tijuana, México. Expliqué lo devastada que estaba cuando era adolescente y no entendía lo que había ocurrido, cuya vida y mi hogar ya no se sentían igual ni seguros.

Mi familia estaba tratando de lidiar con eso lo mejor que podían; mis hermanos trataron de consolarme mientras que mi padre intentó recopilar más información sobre lo que podíamos hacer legalmente. Más tarde, cuando finalmente pude hablar con mi mamá por teléfono, ella estaba tranquila; Sabía que ella estaba siendo fuerte por el resto de nosotros, pero no había nada que pudiera decir que me tranquilizara o me diera una sensación de seguridad. Fue un momento muy difícil para mí, y no mejoró durante varios meses hasta que mi madre volvió a ingresar al país y, más tarde, en 2015, obtuvo la ciudadanía estadounidense.

Para mí era importante escribir sobre lo que había sucedido hacía diez años, no solo para mí, sino temía por lo que estaba sucediendo en los Estados Unidos. Prevé la separación de más familias inmigrantes, para mí, era solo una cuestión de tiempo, ya que Donald Trump acababa de ser elegido presidente el año anterior. Los delitos de odio aumentaron hacia los inmigrantes, y se estaban implementando leyes para eliminar a los pocos inmigrantes correctos que tenían en este país. Sabía que más niños inevitablemente pasarían por lo que hice y, como adulto, era difícil sentarse y ver cómo sucedía. Sentí que al compartir la historia de mi madre y la mía, arrojaría una luz sobre las personas que se ven o han sido afectadas por la separación familiar.
Había estado en Iowa durante cuatro años en ese momento y nadie aquí sabía lo que había sucedido. Comprendí que el conocimiento común de la inmigración y las comunidades de inmigrantes no era tan frecuente en esta comunidad como lo era en California donde se encuentra mi hogar. Me di cuenta de que, al compartir el mensaje con compañeros de trabajo y amigos en Iowa, me convertiría en la cara de deportación y separación familiar ante sus ojos. No esperaba una reacción violenta de ninguna manera, era un espacio seguro para compartir mi historia, ya que era mi página personal de Facebook, que quedé gratamente sorprendida por las amables palabras que recibí. No solo por amigos cercanos cuyas creencias políticas he discutido en el pasado, sino también por aquellos cuyos puntos de vista políticos desconocía. El apoyo fue tremendo, me di cuenta que esta publicación y, más tarde, el artículo de The Iowa State Daily realmente llegó a la mayoría de las personas, más que cualquier otra obra de arte que produje o una publicación de Instagram.
Ten years ago today, Immigration and Customs Enforcements (I.C.E.) detained my mom; she was deported to Mexico two weeks later. She came here for a better life with my dad and two siblings; I was born here a few years later. At the time she lived and worked in the United States for just under 20 years. That day started like any other until early afternoon, my cousin who went to the same school as me told me I needed to call my brother as soon as possible. I was confused but did so; he proceeded to break the news to me, “Moms getting deported.” Just like that my life had been turned upside down. He tried to comfort me over the phone but it was useless, I was in shock and could not rationalize it. I was fifteen at the time and did not know what I could do. I’d never felt so small. I felt so alone and broken. I walked home as I always did but this time I was very aware I was walking alone to an empty house. My dad was trying to figure out as much as he could of the situation, specifically where she was being detained and what we could do. I remember running around my house frantically trying to understand this; my life had drastically changed after one phone call and I didn’t know why. Twenty minutes or so later I heard a knock on the door; I broke down even further because I was terrified they were coming for me or another member of my family. I was living a nightmare. Personally I had nothing to worry about but I started to panic, every possible horrible situation quickly cross my mind. Thankfully it was my aunt; I saw the pity in her eyes, my cousin had told her what I just found out. She gave me the warmest, tightest hug as I continued to cry. We drove to my sister’s home where we tried to piece together what had happened and where we went from there. The following days were all a blur. I was lost; I do not think I ever stopped crying. I was able to talk to my mom over the phone a few times and she too tried to comfort me but I did not know how to continue. I did not know what the future held for me without my mom.

After being transported to various prisons she was deported to Tijuana, Mexico two weeks later. She had not been to Mexico in many years but just like that she was expected to “go home.”

It’s been ten years; in that time she has become a documented citizen. On September 29, 2015 she pled her allegiance to the country that ripped her away from her family. We no longer live in fear, which is perhaps the biggest blessing. She’s taking classes at UCLA through an extension program and I’ve never been more proud. She is truly the epitome of the American Dream.

At the time I was a child and was not able to fully understand what had happened. I did not know what immigration, undocumented immigrants or deportation was, as I had been shielded from it my entire life. Today I am working on my MFA in Graphic Design and focusing on this topic. I’m no longer a helpless kid whose mother was taken away; I am an activist for this cause. This is what I took away from this experience and now more than ever I find the need to fight for the broken families caught in the political crosshairs. I fight for people like my siblings who were brought here as children and know no other life or country. I fight for the productive members of our society who are told and treated as though they are not equal because they lack a piece of paper. And most importantly to me, I fight for the young children who will inevitably go through what I did if we do not find a solution that protects families and stops separating them.
Diseño de logotipos: Primeros conceptos e iteraciones tempranas

Las primeras iteraciones de lo que hoy es *Borderline* es hoy comenzaron con palabras de moda que quería que la marca retratara o abarcara. Después de todo, a largo plazo, una marca no es más que un nombre. Muchas de esas palabras se referían a la justicia social y la igualdad política y económica. Al principio sentí que el tema de la inmigración sería un subconjunto de la compañía u organización en general; Elegí limitarlo a un tema político para permitir un análisis más amplio del tema y crear un movimiento político más fuerte. Sentí que también crearía una mayor conexión con la audiencia con respecto al tema específico.
Los conceptos de "Cuestiones económicas, sociales y políticas" o "ESPI" que se muestran arriba fueron los borradores iniciales de la marca y cuál sería la tesis. ESPI se convirtió en una frase corta o una palabra de moda que sentí que el público podía recordar fácilmente. Existía el potencial para la longevidad y el reconocimiento. En última instancia, me alejé de esta idea porque no representaba con precisión o no se enfocaba completamente en los temas de inmigración. No quise que hubiera malentendidos sobre de lo que se trataba la marca o lo que representaba. Las flechas de ciclismo creo que retraté cuidadosamente cambiaron y el movimiento de las comunidades de inmigrantes, pero el nombre no estaba del todo listo para esta marca.

Las tres flechas fueron el primer desarrollo de [Import | Export | Deport] ([Importar | Exportación | Deportación]); inicialmente se consideró para el nombre de la marca, pero en su lugar se convirtió en la primera implementación de marca para Borderline. Sentí que Import Export Deport era simplemente demasiado largo para implementarlo como el nombre de la marca, quería evitar cualquier confusión de tener un nombre de marca de varias palabras. Pensé que las audiencias mezclarían la marca con varias formas de Import Export Deport, por ejemplo, Deport Export Import u otras variaciones. Las tres
flechas se utilizaron para representar el constante movimiento de ida y vuelta que se desarrolla a lo largo del borde, de la misma manera que en las flechas de ciclismo.


*Borderline Broadcasting* fue la idea inicial de lo que sería la tesis, pero comencé a alejarme de una red de transmisión. El alcance del proyecto si hubiera recorrido la ruta de una red era simplemente imposible de manejar por una sola persona. Al principio, la tarea en cuestión fue el descubrimiento de las injusticias políticas y, por lo tanto, la idea de una red de transmisión se sintió como una forma de arrojar luz sobre muchos de esos temas. No podría cubrir tantas noticias sobre la inmigración como se esperaría que proporcionara una red confiable u organización de transmisión. También se convirtió en una opción preferida del tipo de diseño que quería crear, la videografía y el periodismo no eran mi enfoque principal. Me quedó claro que la política y el arte eran la ruta que quería seguir.

Primeras iteraciones del logotipo de la frontera

Figura 10A Iteraciones tempranas del logotipo de Borderline, 2017.
Llegué a la palabra *Borderline* de una larga lista de palabras de moda para el nombre de la marca. Fue simple, memorable y transmitió ambos problemas de inmigrantes al hacer referencia directa al muro fronterizo, así como a la línea metafórica entre dos opuestos. Por ejemplo, los ricos y los pobres, urbanos y rurales, demócratas y republicanos.

*Borderline: Social Source & Economic New Source* fue una mezcla del logotipo *Borderline* de hoy y la idea original de una organización de noticias para el concepto de la tesis. Alejarse de la idea de una organización de noticias eliminó el uso potencial del logotipo anterior.

Comencé a recibir de buena manera la idea de un ícono que se emparejaría con el texto de *Borderline*. El contorno de la frontera entre México y los Estados Unidos se convirtió en el ícono para significar directamente la inmigración. Hice iteraciones dentro de un rectángulo y un círculo; El círculo tuvo menos exitoso ya que nunca se quedó del todo bien dentro de la forma. *Borderline* con la barra negra a través de él es la similitud más cercana al logotipo oficial. La barra negra a través de ella, para mí, parecía sospechoso.

Diseño de logotipo y guía de marca

*Figura 11A Logotipo oficial de Borderline, 2017.*
Logotipo de *Borderline*

El logotipo de *Borderline* describe claramente el propósito de la marca, no es sutil sobre el hecho de que se trata de asuntos de inmigración o relacionados con inmigrantes. Está diseñado para ser elegante y moderno; exige ser tomado en serio en un estilo minimalista.

El ícono es el contorno de la frontera México-Estados Unidos. El tema de la inmigración, específicamente en los Estados Unidos, se ha centrado principalmente en los inmigrantes de México y los países de América del Sur, por lo que la barrera directa entre los Estados Unidos y esos países se eligió como el símbolo principal.

Logotipo de Borde: Uso del Color

![Logotipos Borderline aceptables](image)

Figura 12A Variación de logotipos Borderline aceptables, 2017.

Las imágenes de los números uno a cuatro de arriba son usos aceptables del logotipo. Cada uno se explica a continuación:
1. Logotipo completo de *Borderline* (color)

El logotipo *Borderline* a todo color debe usarse siempre que sea posible; específicamente, sobre un fondo blanco que no choque con el ícono amarillo y negro.

2. Logotipo completo de *Borderline* (blanco y negro)

Si el color no es una opción debido a motivos de impresión, debe utilizarse el logotipo completo en blanco y negro a menos que el ícono coincida con el fondo.

3. El logotipo de texto de *Borderline* (negro)

Este logotipo se debe utilizar en un fondo blanco cuando la opción a todo color no sea posible debido a los conflictos que siguen a la descripción del logotipo completo (color) de *Borderline*.

4. El logotipo de texto de *Borderline* (blanco)

Alternativamente, este logotipo se debe usar sobre un fondo negro cuando la opción a todo color no es posible debido a los conflictos que siguen a la descripción del logotipo completo (color) de *Borderline*.

Ícono *Borderline*: Uso del color


Las imágenes numeradas cinco y seis son usos aceptables del ícono solo. Cada uno se explica a continuación:
5. Ícono Borderline (color)

El ícono de Borderline está destinado a ser utilizado solo cuando el espacio en el que existirá el logotipo no permita el logotipo completo; Un espacio de 2 pulgadas o menos de ancho. El objetivo de esta especificación es mantener el logotipo legible y legible en todo momento.

6. Ícono Borderline (blanco y negro)

El ícono de Borderline está destinado a ser utilizado solo cuando el espacio en el que existirá el logotipo no permita el logotipo completo; Un espacio de 2 pulgadas o menos de ancho. El objetivo de esta especificación es mantener el logotipo legible y legible en todo momento. Si el color no es una opción debido a motivos relacionados con la impresión, se debe utilizar el ícono en blanco y negro.

Estándares de Color

Primario:

![Figura 14A Los colores primarios de Borderline. 2017](image)

El amarillo se describe como entusiasta, alegre, positivo y optimista. Creo que esto también describe la energía detrás de la reforma migratoria y específicamente de los Soñadores. El negro, por el otro lado, es elegante, poderoso, disciplinado y transmite el control. Quería que la marca fuera tomada en serio por aquellos que están
familiarizados con los problemas de inmigración y los que no. Creo que un buen diseño fue el primer paso para hacerlo.

Los colores elegidos para el logotipo y la marca de *Borderline* se eligieron para expresar un sentido de neutralidad política. El rojo y el azul como colores primarios se evitaron específicamente para abstenerse de asociar a los principales partidos políticos de los Estados Unidos con la marca. El verde también se evitó ya que es uno de los tres colores dominantes en la bandera de México; Los otros son rojos y blancos.

Secundario:

![Colores secundarios de Borderline](image)

Los colores secundarios de azul brillante y varios tonos de grises fueron elegidos para acentuar los colores primarios. Esto se ve mejor en el sitio web de *Borderline*, donde las ventanas de la pagina web son de color azul brillante sobre el fondo blanco. El azul a menudo se describe como confiado, responsable, honesto y leal. El amarillo y el azul son los colores primarios en la rueda de colores y se clasifican bajo una combinación triádica de colores; Esta combinación de colores es agradable para el ojo humano. El gris es neutral, práctico, conservador, tranquilo y formal. Como color secundario, esto se complementó con los colores primarios más dominantes bastante bien y se equilibró el esquema de color general.
Tipografía

Tipo de Letra Principal: DDC Hardware

**Figura 16A DDC Hardware. Aaron James Draplin. 2017**

*DDC Hardware* fue diseñada por Aaron James Draplin, lo describe como "una tipografía de fuerza industrial, de expresión directa" (Fontseed, 2019). Sentí que esto describía también exactamente a los inmigrantes de Estados Unidos. "Fuerza industrial" son exactamente las palabras que usaría para describir la naturaleza trabajadora de los inmigrantes. Se ofrece en tres pesos y es compatible con más de 100 idiomas. "Tiene toneladas de características que incluyen palabras clave, fracciones divididas y apiladas, ordinales y alternativas históricas" (Fontseed, 2019).

Tipo de Letra Secundaria: Proxima Nova

**Figura 17A Próxima Nova. Mark Simonson. 2005.**

Se eligió *Proxima Nova* como tipo de letra secundaria porque está bien diseñado y es legible. Está disponible para el uso del sitio web en la mayoría de los navegadores. Se ha descrito como un híbrido entre *Futura y Akzidenz Grotesk*, y tiene un aspecto geométrico con propiedades modernas.
Obra de arte

Anchor-Baby

Descripción de la obra de arte del sitio web de Borderline: Anchor-Baby se creó en respuesta al uso del presidente Donald Trump del término despectivo hacia 4.1 millones de niños que viven en los EE. UU. Anchor-baby se usa como un término ofensivo para referirse a un niño nacido de una madre no ciudadana en un país que tiene la ciudadanía por nacimiento, especialmente cuando se considera que proporciona una ventaja a los miembros de la familia que buscan obtener la ciudadanía o la residencia legal. Los niños de la imagen son la autora / creadora del cuerpo de trabajo y sus hermanos. Sus hermanos se conocen como "Soñadores": jóvenes inmigrantes que sus padres trajeron ilegalmente a los Estados Unidos.


No puedo recordar la primera vez que escuché el término bebé-ancla, no recuerdo cómo me sentí cuando entendí su significado por primera vez, pero
definitivamente hoy me hace sentir mal. La connotación negativa de los niños nacidos de padres inmigrantes en los Estados Unidos nunca fue clara para mí; Un niño no elige a sus padres ni dónde nace.

El insulto puede estar dirigido a los padres, en la mayoría de los casos, a la madre, del bebé-ancla, pero sugiere que el niño fue concebido con el único propósito de ayudar a sus padres a obtener la ciudadanía. Esta forma de deshumanizar la existencia de un niño o de racionalizar la elección de un padre para traer un niño al mundo implica que el niño solo se considera una mercancía o una ventaja social para los padres. Este estigma se usa prominentemente contra los inmigrantes que no son de raza blanca.

Esta idea de ciudadanía instantánea a través de un niño nacido en los EE. UU. Es de hecho un mito, no es un proceso tan rápido como muchos han hecho creer. Un ciudadano estadounidense debe tener veintiún años de edad para patrocinar a un padre o miembro de la familia. Donald Trump ha desafiado la ciudadanía por nacimiento en el pasado y ha usado públicamente el término bebé-ancla.

Muchos expertos, como Hiroshi Motomura, profesor de derecho de UCLA, un académico de inmigración y ciudadanía, están de acuerdo en que el uso de la palabra "bebé-ancla" tiene connotaciones similares a "bebé de asistencia social " en el pasado (Kopan, 2015). El término "bebé de asistencia social " expresa una connotación negativa hacia las familias que reciben asistencia social, ya que solo tienen hijos para continuar beneficiándose del sistema de asistencia social.

"Se ha convertido en uno de esos términos como extranjero ilegal que las personas usan para buscar taquigrafía cuando tratan de hablar sobre temas relacionados
con la inmigración”, explica Motomura. "Creo que hay una imagen que se asocia con algunos de estos términos, como hablar de personas que se reproducen demasiado”, dijo Motomura (Kopan, 2015).

En varias ocasiones, Jeb Bush y Donald Trump defendieron su uso de la palabra durante las elecciones presidenciales de 2016. Jeb Bush se agitó cuando los reporteros le preguntaron si lamentaba haber usado la palabra. Él respondió con: "No, no lo hago. No me arrepiento ¿Tienes un término mejor? Ok, deme, deme un término mejor y lo usaré " (Killough, 2015).

Donald Trump también defendió su elección de palabras: "¿Quiere decir que no es políticamente correcto y, sin embargo, todos lo usan? ¿Sabes qué? Deme un término diferente ". Lo que llevó al reportero a sugerir "hijo de inmigrante indocumentado", la respuesta de Trump fue: "Usaré la palabra bebés ancla" (Killough, 2015).

"En última instancia, este es un término que reduce la existencia y el propósito de un niño a un gran intento de vencer al sistema y que distorsiona vulgarmente la reproducción y la fertilidad de las mujeres inmigrantes de piel morena como sitios de debate político sobre la ciudadanía”, dijo el profesor asistente de la Universidad de Harvard. Roberto González, cuya investigación se centra en jóvenes indocumentados. "No importa que le tome a dicho niño 21 años para comenzar incluso el proceso de patrocinar a dicha madre" (Kopan, 2015).
Descripción de la obra de arte del sitio web de Borderline: México fue el segundo mayor proveedor de importaciones de bienes de Estados Unidos en 2017 según la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos. El comercio de bienes y servicios de los Estados Unidos con México ascendió a un total estimado de 615.9 mil millones de dólares. Las exportaciones fueron de 276.2 mil millones de dólares; Las importaciones fueron de 339.8 mil millones de dólares. El déficit comercial de bienes y servicios de los Estados Unidos con México fue de 63.6 mil millones de dólares en 2017 (Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos, 2018). Con frecuencia, las noticias provenientes de México y la relación política entre los EE. UU. y México distraen de la importancia de México como socio comercial. A pesar de los argumentos sobre la inmigración entre México y los Estados Unidos, tanto legales como ilegales, México seguirá siendo un socio comercial importante para los Estados Unidos.

Nací y crecí en Valencia, California, a cuarenta minutos al norte de Los Ángeles. Es un suburbio bastante grande del que nadie fuera de California sabe demasiado porque para la mayoría, California solo consiste en grandes ciudades como San Francisco, Los Ángeles y San Diego. A lo largo del estado, sin embargo, las ciudades agrícolas dominan. Aprendí esto cuando mis padres se mudaron a una ciudad mucho más pequeña en el centro de California después de la deportación de mi mamá. Esta ciudad era Delano, tiene una población de poco más de 50,000 habitantes; 71% de los cuales son latinos o hispanos. La mayor parte de la población trabaja en la industria agrícola, principalmente en la cosecha de uvas de mesa. Es la mayor exportación de Delano.

Hubo un momento en la década de 1940 en que Estados Unidos alentaba a los trabajadores migrantes a venir a cosechar los campos de California y los estados vecinos, esto se conocía como el Programa Bracero. Este programa fue un tratado entre México y los Estados Unidos, los trabajadores vendrían durante los tiempos de cosecha y regresarían a sus hogares durante las temporadas bajas. Fue una situación de ganar-ganar para todos los involucrados. Los Estados Unidos obtenían mano de obra barata y los trabajadores migrantes mexicanos tenían trabajo y, por lo tanto, dinero para enviar a casa. Este proceso benefició a muchos, pero poco después los trabajadores migrantes comenzaron a permanecer en los Estados Unidos. Continuaron viviendo en estos pueblos agrícolas y trabajando en los campos y optaron por no regresar a México durante las temporadas bajas. A Estados Unidos no le gustó esto.
El Programa Bracero terminó en 1964, pero no antes de que una gran población de trabajadores mexicanos estableciera sus raíces en los Estados Unidos. Nacieron niños mexicano-estadounidenses y otra generación comenzó a trabajar en los campos. Este fue el caso del activista de los trabajadores agrícolas, César Chávez, por ejemplo. Reunió a los trabajadores en Delano y en las áreas aledañas para exigir los derechos de los trabajadores agrícolas. Buscó el trato justo y salarios justos, y condiciones de trabajo adecuadas.

Cuando supe del Programa Bracero, me di cuenta del hecho de que Estados Unidos ha explotado históricamente a los migrantes. Esto no era nuevo, los inmigrantes trabajan en empleos que los estadounidenses simplemente no quieren hacer y las ganancias van a Estados Unidos. Aunque, tan pronto como los inmigrantes reclaman la igualdad de derechos o buscan la ciudadanía, la retórica de "están aquí para robar nuestros empleos" se oye a voces desde los tejados.

Una relación comercial equilibrada entre los Estados Unidos y México no puede existir con las deportaciones. Este es el significado detrás de [Import | Export | Deport] (Importar | Exportación | Deportar). Los Estados Unidos y México tienen una gran relación comercial, que no es discutible, pero no podemos seguir haciéndolo con la deportación de millones de inmigrantes que ahora consideran Estados Unidos como su hogar. Tiene que comenzar con la reforma migratoria y eso no puede incluir la separación familiar debido a la forma en que afecta a los niños, tanto ciudadanos estadounidenses como no ciudadanos. Tenemos que admitir que los inmigrantes trabajan en empleos que simplemente no queremos hacer, y por esa razón y muchas
más, parece razonable considerar un camino hacia la ciudadanía para estas personas y hacer todo lo que esté a nuestro alcance para evitar la separación familiar.

**Dreamer [Soñador]**

Descripción de la obra de arte del sitio web de *Borderline*: A partir de enero de 2018, un abrumador 66 por ciento de estadounidenses aprobó la Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (DACA, por sus siglás en inglés), una orden ejecutiva de la era Obama 2012. El programa permite a los inmigrantes indocumentados, aquellos que ingresaron al país como menores de edad, completaron una educación secundaria o superior, y no han sido condenados por un delito grave, a un camino hacia la ciudadanía.

![Image of Dreamer poster](image)

**Figura 20A Dreamer [Soñador]. Borderline. 2018.**

El 15 de junio de 2012, el presidente Barack Obama presentó la Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (DACA, por sus siglás en inglés) como una orden ejecutiva para desviar las ramificaciones legales o la deportación de menores que fueron traídos a los Estados Unidos por causas ajenas a su voluntad. La cuestión de qué hacer
con los niños que crecieron en los Estados Unidos, aquellos que no tienen memoria o familiaridad con sus países de origen, ha sido un tema de larga controversia. La mayoría está de acuerdo en que una acción legal o deportación sería una consecuencia cruel para un niño que no tuvo nada que decir al ingresar ilegalmente al país, pero que también se ha impugnado la plena ciudadanía.

Barack Obama creó un sistema destinado a permitir a esos niños, la mayoría ahora adultos, derechos básicos mientras continúan un camino hacia la ciudadanía. Más allá de la acción diferida, los beneficiarios de DACA son elegibles para trabajar en los Estados Unidos, solicitar tarjetas de crédito y, en algunos estados, la posibilidad de obtener una licencia de conducir.

Los solicitantes de DACA tenían que ser menores de 31 años cuando comenzó el programa. Tenían que demostrar que habían vivido en los Estados Unidos continuamente desde el 15 de junio de 2007 y que habían llegado a los Estados Unidos antes de los 16 años. Aquellos que se inscriban en DACA deben demostrar que tienen antecedentes penales. Actualmente tienen que estar inscritos o haber completado una educación secundaria o universitaria, o haber servido en el servicio militar. Su estado es renovable cada dos años (Gonzales, 2017).

En mi opinión, “Imagine” de John Lennon se ha convertido en el himno perfecto para los Dreamers. Aquellos que se identifican como Dreamers y aliados de Dreamers han adoptado la letra que se usa en esta pieza: "Puedes decir que soy soñador pero no soy el único" (Lennon, 1971). Un soñador en cierto sentido es simplemente un receptor de DACA, pero más que eso, en la comunidad hispana, implica las esperanzas del
receptor de una educación superior y una vida mejor. Esta ideología, aunque no es nueva, ha atraído a la mayoría de los estadounidenses; Según la encuesta de NBC News / Survey Monkeys, el apoyo para DACA es casi dos tercios de la población estadounidense (Gonzales, 2017).

*You Will Pay for It [Lo Pagarás]*

Descripción de la obra de arte del sitio web de Borderline: presidente Donald Trump comenzó su campaña presidencial con la amplia declaración: "Cuando México envía a su gente, no está enviando lo mejor de sí. ... Están enviando a personas que tienen muchos problemas, y nos están trayendo esos problemas con nosotros. Ellos traen drogas. Están trayendo el crimen. Son violadores. Y algunos, supongo, son buenas personas " (Reilly, 2015). Esta retórica llevó a afirmar que, de ser elegido, haría que México pagara por un muro a lo largo de la frontera entre EE. UU. y México. El muro propuesto podría costar más de 21.6 mil millones de dólares. Trump no tiene autoridad legal para hacer que otro país pague nuestros gastos de infraestructura (Benen, 2018). Esto significa que serían los contribuyentes estadounidenses y sus hijos durante varias generaciones quienes pagarían por ello. En agosto de 2017, el ex presidente mexicano, Vicente Fox, declaró que su país no pagaría por el muro propuesto.
You Will Pay for It [Lo pagarás] fue uno de los primeros trabajos de arte que hice para Borderline. Nunca creí en las afirmaciones de Donald Trump de que México pagaría por su muro propuesto. Creo que si se construye cualquier parte del muro, sería la gente de los Estados Unidos que terminaría pagándolo a través de los impuestos. Por más que uno sienta tener razón cualquiera sabe que no es correctamente justo. Las futuras generaciones continuarán pagando un muro innecesario que no desviará a los migrantes. No solo que un muro más grande o alto no funcionaría, sino que para mí, invertir en educación, salud o infraestructura parece ser una prioridad mucho mayor.

Trump’s America No. 1 [La América de Trump Nº 1]

Descripción de la obra de arte del sitio web de Borderline: fue creado en respuesta a la política de "tolerancia cero" de presidente Donald Trump para arrestar a todos los inmigrantes ilegales en la frontera, lo que resultó en separar a los niños de sus familias. Las imágenes de niños migrantes en centros de detención comenzaron a aparecer en
Internet en junio de 2018, niños tan pequeños como bebés. Más tarde, se descubrió que más de 2.000 niños habían sido separados de sus familias como resultado directo (Kopan, 2018).

Cuando las imágenes de niños pequeños en centros de detención comenzaron a aparecer en el verano de 2018, viajaba por Alemania, que históricamente tiene su propio pasado oscuro que trata con los centros de detención y la deportación. Fue difícil aprender de la política “tolerancia cero” mientras estaba en otro país porque había una sensación de vulnerabilidad e incredulidad envuelta en vergüenza. Tenía conocimiento de primera mano de cómo los países extranjeros estaban aprendiendo de nuestras políticas. Ya era bastante difícil saber lo que estaba sucediendo, pero también era difícil observar cómo nos percibían los demás países. En realidad, no había nada que pudiera hacer con respecto a estas políticas, pero no estar en los Estados Unidos en ese momento, me hizo sentir impotente, esperaba que esto no fuera cierto.
Creé esta pieza para hacer la declaración de que esta es la América de Trump, no mi América. Estos actos crueles no me identificarían como estadounidense, esto no era lo que creía y quería tomar una posición en contra de estas acciones. También quería que los extranjeros comprendieran que la gran mayoría de los estadounidenses no aprobaban estas crueldades.

La imagen de John Moore de una niña hondureña que lloraba mientras agentes de la Patrulla Fronteriza la arrestaban junto a su madre inspiró a la figura infantil en esta pieza. Esta era la imagen a la que el mundo estaba reaccionando, vimos el trauma que esta niña estaba viviendo.

-Trump’s America No. 2 [La américa de Trump Nº 2]

Descripción de la obra de arte del sitio web de Borderline: Trump´s America No. 2 se creó en respuesta a la política de "tolerancia cero" del presidente Donald Trump, así como a la prohibición de viajar que se implementó en enero de 2017. La prohibición suprimió la entrada de refugiados sirios por tiempo indefinido y restringió la entrada legal de inmigrantes de Irán, Irak, Libia, Somalia, Sudán, Siria y Yemen. Detuvieron a más
de 700 viajeros y “revocaron provisionalmente hasta 60.000 visas fueron” (Gladstone y Satoshi, 2018). En marzo de 2017, la prohibición se consideró inconstitucional, debido a esto y otros actos inconstitucionales notables, la Constitución de los Estados Unidos se describe como papel higiénico en este artículo con el titular Trump's America.


Trump’s America No. 2 [La América de Trump nº 2] también se creó mientras estaba en Alemania. La política de "tolerancia cero" de Donald Trump en la frontera no fue la primera vez que sentí que sus acciones y órdenes ejecutivas eran racistas e inconstitucionales. Nunca creí que sería un gran presidente, pero tal vez cuando llegara el momento haría todo lo posible para hacer un buen trabajo. Meses después de su presidencia, con su propuesta de prohibición de viajar, quedó claro que no iba a ser el caso.

Elegí representar a la Constitución de los Estados Unidos como papel higiénico con las palabras la América de Trump Trump's America. No creo que deba explicarse
mucho al elegir ese artículo. En mi opinión, ningún presidente antes de Donald Trump ha deshonrado a la Oficina del Presidente de esta manera. No solo en las órdenes ejecutivas, sino también en el tratamiento de las minorías, los medios de comunicación, a través de diversos escándalos y las mentiras constantes que son simplemente inaceptables. Creo que esta pieza debe ser el símbolo que representa su presidencia.

*Caution [Precaución]*

Descripción de la obra de arte del sitio web de *Borderline: Caution [Precaución]* se creó en respuesta a la política de "tolerancia cero" del presidente Donald Trump en la frontera. El letrero "PRECAUCIÓN PARA LA GENTE QUE CRUCE LA CARRETERA" o "Inmigración" es una señal icónica que representa a una familia, un hombre, una mujer y un niño con el texto "Precaución" arriba. Este letrero se creó en la década de 1990, debido al aumento de muertes de migrantes en la carretera interestatal 5 a lo largo del puerto de entrada de San Ysidro en la frontera de México y Estados Unidos. Desde entonces, los signos se han vuelto obsoletos a medida que la migración ha disminuido y el último de los signos desapareció a principios del 2018, según el periódico Los Angeles Times (Morrissey, 2018).

Caution [Precaución] representa a una familia de cruces de peatones con una postura similar pero añadiendo un peatón varon con el pelo característico del presidente Trump. En la señal, él está agarrando al niño pequeño y separándolo de sus padres. El niño está acompañado por un signo de exclamación en una burbuja de texto que también pretende representar a la niña en la fotografía de John Moore.

Era importante hablar de la separación de las familias a lo largo de la frontera y más importante aún era aclarar el hecho de que había niños recluidos en centros de detención. A partir de diciembre de 2018, los Estados Unidos tenían 15.000 menores migrantes bajo su custodia. Están detenidos en refugios como Tornillo en el oeste de Texas. Tornillo es el centro de detención más grande, capaz de albergar hasta 3.000 niños (Burnett, 2018). Tornillo ha recibido críticas porque la Oficina del Inspección General de Salud y Servicios Humanos observó dos "vulnerabilidades significativas" allí. El contratista, BCFS, no realizó verificaciones de antecedentes de huellas dactilares del FBI en sus 2.000 empleados, aunque había realizado verificaciones de antecedentes penales de rutina. Y la instalación carecía de suficientes médicos de salud mental para el número creciente de niños (Burnett, 2018).

Hasta el 23 de mayo de 2019, seis niños han muerto bajo la custodia de los Estados Unidos mientras buscaban asilo de países de América del Sur. La primera muerte conocida fue la de Jakelin Caal, siete, el 8 de diciembre de 2018. Ella entró al país con su papá a través de México desde Guatemala.

En el artículo de Lovera (2019), la declaración del Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos (DHS, por sus siglás en inglés) dice:
"Después de completar un viaje peligroso de un día de duración a través de un terreno remoto y estéril, la niña, que según el padre no había podido consumir agua ni alimentos durante días, comenzó a vomitar, sufrió un ataque de sepsis y después de recibir tratamiento de emergencia. Los Técnicos de Respuesta de Emergencia (EMT) estadounidenses de la Patrulla Fronteriza, paramédicos aéreos y personal de la sala de emergencia, murio. Se determinó que la causa de muerte fue un "shock séptico" que provocó una infección que causó “fallas múltiples en sus órganos”.

Su familia ha seguido exigiendo una investigación independiente sobre la muerte de Jakelin.

La segunda muerte ocurrió el 24 de diciembre de 2018. Felipe Gómez Alonzo, de ocho años, también viajaba con su padre de Guatemala. Le habían diagnosticado un resfriado común y fiebre. Cinco meses después y su causa de muerte aún se desconoce. "La muerte de Felipe llevó al Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos (DHS) a anunciar medidas para que los niños migrantes se sometan a un examen médico integral después de ser detenidos" (Lovera, 2019).

Estos nuevos procedimientos pueden haber prevenido las muertes de migrantes por algún tiempo pero no por mucho tiempo. El 30 de abril de 2019, Juan de León Gutiérrez, de 16 años, falleció "debido a complicaciones con una hemorragia cerebral, según informes locales. Sin embargo, aún no se ha emitido ninguna declaración oficial sobre qué lo llevó a su muerte” (Lovera, 2019). Un día después de ingresar a un centro de detención en Brownsville, Texas, comenzó a sufrir síntomas como fiebre, escalofríos y dolores de cabeza. Fue llevado a un hospital local, pero fue dado de alta 24 horas
después. Fue trasladado a un hospital infantil donde permaneció en cuidados intensivos hasta su muerte varios días después.

El migrante más joven que murió bajo la custodia de los Estados Unidos fue un niño guatemalteco de dos años y medio, Wilmer Josué Ramírez Vásquez. Su muerte se produjo el 14 de mayo de 2019, después de haber estado hospitalizado durante semanas en Texas. Él y su mamá fueron detenidos el 3 de abril, días después se enfermó y fue trasladado al Hospital de Niños de Providence en El Paso, Texas. "El cónsul de Guatemala en Del Rio, Texas, dijo que el niño tenía fiebre alta y dificultad para respirar y le habían diagnosticado neumonía" (Hennessy-Fiske y Linthicum, 2019).

Poco después de la muerte de Vásquez, Carlos Gregorio Hernández, de 16 años, falleció el 20 de mayo de 2019. Su causa de muerte no se ha anunciado, pero el día anterior le diagnosticaron gripe y le administraron medicamentos. Después de su muerte, la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP, por sus siglas inglés) "anunció que el centro de McAllen había sido cerrado temporalmente después de que" un gran número "de los detenidos comenzaran a mostrar síntomas similares a los de la gripe. El centro no tomará más migrantes por el momento "para evitar la propagación de la enfermedad", dijo el CBP "(Lovera, 2019).

La última muerte conocida fue en realidad la primera de las seis; el 29 de septiembre de 2018, Darlyn Cristabel Córdova-Valle, de diez años, murió de fiebre y dificultad respiratoria. La niña de El Salvador fue detenida el 1 de marzo de 2018, según agentes de la Patrulla Fronteriza. Tenía una condición cardíaca debilitante que había sido revelada a los agentes. Al día siguiente se quejaba de dolores en el pecho y la
enviaron al Hospital de Niños de Edinburg en Texas. Se le autorizó a viajar al día siguiente y regreso a la custodia de los agentes de la Patrulla Fronteriza. Luego la transfirieron al Departamento de Salud y Servicios Humanos (DHHS, por sus siglás en inglés), que la colocó en el refugio de “Baptist Christian Family Services” en San Antonio. En el artículo de Hennessy-Fiske y Linthicum (2019), el portavoz de Salud y Servicios Humanos Mark Weber explica su condición:

“Para entonces, se la consideraba” médicamente frágil “, con un historial de defectos cardíacos congénitos. Las complicaciones después de un procedimiento quirúrgico en San Antonio dejaron a la niña en coma. Fue trasladada a un centro de enfermería en Phoenix para cuidados paliativos en mayo, y luego a un centro de enfermería en Omaha el 26 de septiembre, para estar más cerca de su familia, dijo. Tres días después, la niña fue llevada al Hospital de Niños de Omaha, donde murió a causa de fiebre y dificultad respiratoria”.

La muerte de Darlyn no había sido revelada hasta el 22 de mayo de 2019, ocho meses después de su muerte. "Manuel Castillo, consulado general de El Salvador en Aurora, dijo a CBS News que su oficina no tenía conocimiento de la muerte de la niña" (Graham y Canales, 2019). El representante Joaquín Castro, demócrata de Texas, acusó a la Administración de Trump de ocultar la muerte de la niña.

La declaración de Castro en el artículo de Graham y Canales (2019):

"No he visto ninguna indicación de que el gobierno de Trump haya divulgado la muerte de esta joven al público o incluso al Congreso. Y si ese es el caso, encubrieron su muerte durante ocho meses, a pesar de que estábamos haciendo la pregunta sobre si
algún niño había muerto o había resultado gravemente herido. Comenzamos a hacer esa pregunta el otoño pasado”.

La muerte de estos niños ha generado indignación dentro de los grupos de defensa y algunos legisladores. "Cuando un extraño arranca a un niño de los brazos de un padre sin ningún plan para reunificarlo, se llama secuestro", dijo el presidente del Comité Judicial de la Cámara, Jerry Nadler, durante una audiencia del 26 de febrero de 2019 (Alvarez, 2019). Nadler solicitó la rendición de cuentas por parte de la Administración de Trump y los Directores de la Oficina de Reasentamiento de Refugiados, quienes están encargados de cuidar a los niños migrantes no acompañados.

"La detención nunca está en el mejor interés de un niño, especialmente cuando se extiende", dijo Jennifer Podkul, directora superior de políticas y defensa de Kids In Need of Defense. "Es malo para la salud mental y física del niño" (Burnett, 2018).

*This Is America: “The American Dream” [Esto es américa: El sueño americano]*

Descripción de la obra de arte del sitio web de Borderline: *This Is America: “The American Dream” [Esto es América: El sueño americano]* fue creado en respuesta al control de armas, el capitalismo, la supresión del salario mínimo, el costo de la atención médica, el cabildeo de derechos de autor y, en general, el dinero en la política. A pesar de las fallas de esta gran nación, millones de personas emigran a los Estados Unidos para tener una vida mejor y una oportunidad para conseguir el “Sueño americano”. No hay garantías, pero siempre hay oportunidades, al menos eso es lo que nos han hecho creer.
El simbolismo de una máquina de casino representando el sueño americano fue claro para mí cuando se me ocurrió este concepto. La idea de que el Sueño Americano es un trabajo estrictamente duro y persistente ha sido una mentira para mí desde hace algún tiempo. La verdad es que necesitas mucho más que eso, la suerte es extremadamente útil y también lo es la riqueza.

Uno puede sentarse en una máquina de un casino y apostar por mucho más tiempo si tiene los medios para hacerlo. En mi opinión, esta es la misma noción en los Estados Unidos; Ya sea educación, negocios o incluso atención médica, para tener la oportunidad de tener éxito, es ventajoso contar con el respaldo financiero.

Cada uno de los íconos en la máquina de casino representa diferentes problemas políticos, así como el signo de dólar estándar y los íconos en bancarrota que representan el alto riesgo y las posibles recompensas del juego. Hay un logotipo de McDonalds, orejas de Mickey Mouse, una pistola, un ícono médico con una flecha económica ascendente y un maletín con una flecha económica en declive.
El arma es uno de los símbolos más obvio; aboga por el control de armas y habla de la realidad de que los disparos en masa son una ocurrencia común en los Estados Unidos. Estadísticamente, es poco probable que alguien esté involucrado en un tiroteo masivo, pero la ubicación de un tiroteo es tan impredecible que todavía causa temor a muchos. La verdad es que la mayoría de las víctimas no han sido elegidas por algo que hayan hecho, sino simplemente por el lugar donde se encontraban, y esto hace que los espacios públicos sean inciertos.

El ícono médico con una flecha económica en aumento muestra el aumento en los costos de atención médica, así como el acceso desproporcionado a la atención médica dentro de los estadounidenses. El maletín con la flecha económica en declive simboliza la supresión del salario mínimo. El salario mínimo no ha aumentado junto con el salario digno durante varias décadas. Un salario mínimo de quince dólares ha sido altamente debatido a lo largo de los años. Algunos creen que duplicar el salario mínimo desestabilizaría la economía, otros creen que elevaría los empleos calificados a una tasa asombrosamente alta, lo que significaría que los empleadores no podrían pagar los salarios más altos. Ambas preocupaciones son un mito, la realidad es que un salario mínimo de quince dólares alentaría a los individuos de clase media y baja a gastar más dinero que solo beneficiaría a la economía. Esto ocurriría a una tasa más rápida que la inversión de multimillonarios en la economía, esto se debe a que la clase media y baja superan en gran medida al uno por ciento y tienen mayores necesidades diarias.

Otros, por otro lado, son más honestos de su oposición a un salario digno; La idea de que compañías tendrían que pagar a sus empleados quince dólares por hora para
"voltear hamburguesas" realmente molesta a la gente. Esta fue una de las razones por las que usé el logotipo de McDonald's como uno de los íconos. McDonald's también representa el pobre valor nutricional que proporciona la comida rápida, pero está tan fácilmente disponible. Por último, creo que muchos países extranjeros ven los restaurantes de comida rápida, específicamente McDonald's, como una parte importante de la cultura estadounidense. Como una descripción del "sueño americano", también es importante incluir esos conceptos falsos.

El último íconos son las orejas de Mickey Mouse se agregó por muchas razones. Existe la idea de "mantenerse al día con los Jones" en los Estados Unidos; Tener el último automóvil, la casa más grande y estar al día con las últimas tecnologías. Tomar vacaciones anuales elaboradas es otra forma de mantenerse al día con Jones y las familias con niños pequeños van a una "Aventura Disney". Ya sea Disneyland, Disneyworld o un crucero de Disney, siento que estos mundos míticos y extravagantes alimentan nuestra necesidad de alejarnos de la realidad. Pero, la verdad es que no son extravagantes ni lujosos de ninguna manera. Los parques temáticos a menudo están abarrotados, pasas la mayor parte del tiempo en fila para la próxima montaña rusa, y la comida es increíblemente cara. Sin embargo, las familias gastan miles de dólares para experimentar las vacaciones "soñadas". Por último, elegí usar las orejas Mickey Mouse debido al reciente cabaldeo de los derechos de autor y el monopolio que Disney ha tomado lentamente en la industria del cine y la televisión.
Descripción de la obra de arte del sitio web de Borderline: El presidente Donald Trump solicitó al Congreso 5.7 mil millones de dólares para comenzar su propuesta de muro fronterizo a lo largo de la frontera de los EE. UU (Hess, 2019). El presidente Trump asumió la promesa de que México pagaría por el muro, pero cada vez es más evidente que, de hecho, los contribuyentes estadounidenses pagarán la factura. La negativa a llegar a un acuerdo llevó al tercer gobierno a cerrar esta administración. Esto fue el cierre de gobierno más largo en la historia de los Estados Unidos que duró treinta y cinco días desde el 22 de diciembre de 2018 hasta el 25 de enero de 2019 (Frazee y Desjardins, 2018).

Figura 27A Paid for By You and Me [Pagado por ti y por mí]. Borderline. 2018.

Elegí responder al cierre del gobierno con esta obra de arte titulado Paid for By You and Me [Pagado por ti y por mí], no solo porque el cierre fue monumental e impactó a casi 800.000 empleados federales, sino porque el 16 de diciembre de 2018, días antes de Navidad, un caballero de nombre Brian Kolfage comenzó una página de GoFundMe en busca de mil millones de dólares para financiar el muro fronterizo propuesto por Trump (Hess, 2019). Me molestó que tantas personas contribuyeran a esta causa, aparte
de la política, estaba enojada porque a la gente estaba siendo engañada. Para mí, la promesa de Donald Trump de que México pagaría por el muro fronterizo era ridícula, pero para aquellos que lo creyeron y votaron por él, realmente pensaron que iba a suceder y muchos de ellos se sintieron obligados a donar su dinero personal a GoFundMe página.

Dos años después de su presidencia, logró no solo cerrar el gobierno debido al muro, sino que los estadounidenses también pagaron de su bolsillo. Ya era suficientemente malo que las consecuencias financieras de un cierre nos costarían miles de millones a largo plazo, pero en conjunto priorizamos una estructura a lo largo de la frontera sobre los empleados federales. "Cuesta entre 12 y 20 millones de dólares más una HORA para que el gobierno funcione durante el cierre, es MÁS costoso dirigir un gobierno cerrado", explicó John Delaney, ex congresista de Maryland (Greenberg, 2019).

Este costo provino de “los empleados ausentes con permiso” y el impacto en los ingresos federales al no proporcionar servicios. El dinero que no se gana es dinero que no se grava de acuerdo con Delaney, el costo llegó a una tarifa por hora de casi 20 millones de dólares por hora (Greenberg, 2019). Durante un cierre, hay dos tipos de empleados federales, algunos que trabajan sin remuneración hasta la reapertura del gobierno y “los empleados ausentes con permiso”. Estos no trabajan durante el cierre, pero aún se les paga por su ausencia después de la reapertura. Esto viene como un costo mayor durante el cierre porque no generan ingresos para el gobierno, pero son compensados después de la apertura. La bandera estadounidense en construcción que
se convierte en un muro hecho de billetes de dólares pretende representar esta realidad.

Las estrellas se cambiaron intencionalmente a cruces en esta pieza porque históricamente, a lo largo del muro fronterizo existente, se dejan cruces para los seres queridos que no tuvieron éxito en su viaje cruzando la frontera. Era importante representar a los migrantes que están dispuestos a arriesgar sus vidas por un futuro mejor en los Estados Unidos. No creo que un muro más grande o más alto desvíe a los migrantes, no solo de México sino también de los países de América del Sur. Es importante que veamos a las víctimas como una crisis humanitaria y trabajemos en la reforma migratoria en lugar de construir un muro sin sentido.

Campaña de pegatinas

La campaña de adhesivos comenzó de forma muy orgánica, tan orgánicamente como cualquier campaña podría comenzar. Poco después de crear el logotipo de Borderline, diseñé [Import | Export | Deport] ([Importar | Exportación | Deportación]). Al principio pensé que el diseño debía ir en una tarjeta postal porque sentía que un medio físico era importante. Creía que enviar tarjetas postales a través de una lista de correo masivo del USPS sería una excelente manera de anunciar la marca y entrar en los hogares de las personas. Rápidamente me di cuenta de que Borderline no era un producto o servicio, sino una campaña de sensibilización, por lo tanto, el medio físico de una postal no exigiría la atención que necesitaba, y probablemente sería desechado con correo no deseado. Además, el costo de impresión, así como los gastos de envío, no fue la solución económica, así que busqué alternativas para llegar a las audiencias.
¡Las pegatinas, por otro lado, eran baratas! Podría obtener 500, 3 x 4 pulgadas pegatinas por casi nada, así que eso es lo que hice. Una vez que recibí las pegatinas, las pegaba en todas partes y compartía las fotos en mis cuentas personales de redes sociales; Instagram, Facebook y Snapchat. Poco después, comenzaron a generar cierto interés entre amigos y colegas de diseño; Comencé a repartirlos como dulces. Dejaba pilas de pegatinas en las cafeterías locales, el vestíbulo de la Facultad de Diseño, restaurantes y bares con la esperanza de que la gente los tomara y difundiera la noticia sobre Borderline.

En noviembre de 2017, realicé un viaje a la Ciudad de México, que fue cuando comencé a rastrear dónde dejé la etiqueta y pronto se creó un mapa de etiquetas (maphub.net/yasminr/Borderline). Desde entonces, he viajado a Londres, Alemania, República Checa, Países Bajos, Washington DC, Filadelfia, Pensilvania, Baltimore, MA, Tijuana, México, y varias ubicaciones en California. Todos los lugares han hecho su presencia en el mapa.

Ha habido tres ubicaciones en particular de las que estoy muy orgullosa de haber dejado una pegatina. La primera fue en el puerto de entrada de San Ysidro, entre la frontera de Estados Unidos y México. Estaba viajando con mi familia y regresaba a Estados Unidos desde Tijuana en automóvil. Fuimos los siguientes en la fila en la frontera cuando salté del auto para dejar una pegatina de Borderline en un poste. El poste ya incluía varias pegatinas, pero era importante para mí dejarla allí y hacer que se conozca mi presencia porque no hace mucho, mi familia entera era considerada ilegal en los Estados Unidos. No estoy segura de lo que nos hayamos imaginado en ese
momento. No solo ya no estábamos preocupados por la inmigración o por la ICE pero pudimos viajar de ida y vuelta como familia, disfrutando de nuestras culturas.


Cuando me enteré de que me iría a Alemania para estudiar Diseño Gráfico durante el verano de 2018, ¡estaba extasiada! He estado obsesionada con el diseño alemán y la cultura alemana desde hace bastante tiempo. Alemania fue el lugar de nacimiento de tantos diseñadores que he admirado, como Erik Spiekermann, Hans Rudi Erdt y Josef Albers. Fue el lugar de nacimiento del movimiento Bauhaus y tuve la suerte de viajar por el país durante un mes entero. El diseño, junto con los eventos que estaban
ocurriendo en los Estados Unidos, me hicieron creer que Alemania era donde debía que
estar, para continuar desarrollando mi tesis. Mi mayor objeción mia y de Borderline ha
sido la separación familiar y el muro propuesto por Trump, por lo tanto, sentí que ir a
Alemania era necesario.

La historia de Alemania sobre el Holocausto, los campos de concentración, las
deporaciones en masa y el Berlin Mauer (Muro) fue increíblemente frecuente en mi
educación; No pude evitar hacer la conexión entre la Alemania de 1930 y los Estados
Unidos de hoy. La clasificación y discriminación de los judíos y otros grupos minoritarios
fue el comienzo del Holocausto, seguido de deportaciones, campos de trabajo y
genocidio. A menudo me pregunto si es injusto establecer una asociación entre la
Alemania nazi y Trump America porque las atrocidades que se produjeron durante el
Holocausto no se acercan a las injusticias actuales, pero creo que es importante
reconocer los comienzos similares. Hoy estamos viendo el mismo patrón; el racismo ha
aumentado, se han producido deportaciones en masa y los centros de detención de los
Estados Unidos tienen actualmente al menos 15.000 migrantes (Burnett, 2018).

Mientras estaba allí, tuve la oportunidad de ir a varios museos y monumentos, uno
de ellos fue el Memorial a los judíos asesinados de Europa. El memorial honra a los 3
millones de judíos asesinados durante el Holocausto. Este era un lugar sombrío pero
tranquilo para mí; recuerdo que caminé entre las losas de concreto, todas de diferentes
alturas, y esperando desesperadamente que nunca hubiera necesidad de otro memorial
como este. Tenía miedo de los Estados Unidos a los que iba a volver, pero mientras
estaba allí sentí que no podía detenerme ni rendirme porque la mejor manera de honrar
a esas víctimas era objetar las injusticias similares que ocurrían en mi país. Terminé dejando una pegatina en un poste fuera del memorial, era mi forma de decirle a estas víctimas y al mundo que ya no habría más como ellos. No me quedaría en silencio al respecto.

![Imagen de pegatina en el Memorial a los judíos asesinados de Europa. Berlín, Alemania. 2018.](image)

Figura 29A Pegatina de Borderline en el Memorial a los judíos asesinados de Europa. Berlín, Alemania. 2018.

Por último, estoy orgullosa de haber dejado mi pegatina en la Casa Blanca.

Bueno, en realidad no pude dejarla allí debido al Servicio Secreto y al temor de ser arrestada, pero con mucho orgullo la sostuve en la mano en frente de la Casa Blanca.

Había estado en Washington DC muchos años antes, cuando tenía quince años; Los
monumentos y los edificios no eran nuevos para mí, pero una vez más estaba asombrada a nuestra historia. Miré la Casa Blanca, admiré su belleza e historia y rápidamente recordé quién estaba al cargo.

Fue agridulce para mí; no hay nada como estar de pie ante La Casa Blanca, de repente uno se vuelve cien veces más patriota, pero también había un sentimiento de vergüenza. Todavía no podía creer que habíamos elegido a Donald Trump para asumir el cargo, estando ahí era difícil asimilarlo de primera mano. Fue crucial para mí fotografiar mi etiqueta en La Casa Blanca porque *Borderline* comenzó como una reacción a las odiosas palabras de Donald Trump sobre los inmigrantes. De manera simbólica, estaba llevando mi trabajo y mi respuesta a su política a la puerta de su casa, que por ahora era lo mejor que podía hacer.
A medida que continuaba repartiendo pegatinas, amigos y seguidores en línea compartieron conmigo imágenes y ubicaciones donde también habían dejado pegatinas. Fue importante para mí tomar sus contribuciones y compartirlas en las redes sociales e incluirlas en el mapa en línea; Comenzó a sentirse como un verdadero movimiento de base.

Uno de los movimientos más gratificantes a lo largo de toda la tesis y la campaña de pegatinas fue cuando Borderline fue etiquetado en Instagram con una imagen de una pegatina que dejé en la Ciudad de México. Varios meses después, casi había olvidado
que había dejado pegatinas allí, pero me sorprendió gratamente que alguien hubiera interactuado realmente con *Borderline*. El hecho de que alguien se sintiera lo suficientemente obligado para comunicarse y aprender más sobre la campaña fue extremadamente satisfactorio. Hubo señales de que *Borderline* tenía una audiencia y el trabajo que se estaba produciendo estaba generando interés en la gente.

![Imagen de pegatina de *Borderline*](image)

**Figura 31A Pegatina de *Borderline* encontrada en la Ciudad de México, México. 2018.**

Shepard Fairey describe las pegatinas como la herramienta mejor y más rentable herramienta de marketing que una marca podría desear, pero para mí, las pegatinas y la campaña se convirtieron en mucho más que eso. Comencé a conectarme con amigos y seguidores de una manera personal, la gente se emocionó al participar en la tesis. Claro, las pegatinas ayudaron a que *Borderline* ganara exposición, pero me dio más alegría al regalar la pegatina y enterarme dónde del lugar donde terminaron.

**Medios de comunicación social**

Las redes sociales fueron cruciales para *Borderline* para difundir el mensaje de la reforma migratoria y la deportación, pero llegar a un número específico de personas
opiniones nunca fue una prioridad. La presencia de *Borderline* ha sido predominantemente en Instagram (@ official.borderline) y Facebook (@officialborderline) con el fin de llegar a los espectadores y compartir las ilustraciones que se produjeron.

Comencé a seguir muchos otros movimientos de base y grupos de justicia social; Quería observar cómo funcionaban sus cuentas de redes sociales, así como crear un espacio para *Borderline* dentro de ellas. Luego comencé a compartir las publicaciones de otros activistas junto con políticos y varias organizaciones para llegar a los usuarios a través de grupos similares. Quería alinear *Borderline* en el mismo espacio político que Shaun King, *National Immigration Law Center, Border Angels, We Are Mitú* y muchos otros, todos luchando por los derechos de los inmigrantes.

Pronto, simplemente compartir artículos de noticias sobre temas de inmigración se convirtió en una prioridad. Era importante compartir fuentes de noticias responsables e imparciales, ya que creía que *Borderline* debería ser responsable de la legitimidad de un artículo. Poco después, también se compartieron en las publicaciones de las cuentas de *Borderline* sobre la violencia con armas de fuego, temas ambientales y otros asuntos políticos. Mis opiniones políticas progresistas han dado forma a los materiales que se comparten de fuentes externas que se alinean estrechamente con la filosofía principal de la inmigración de *Borderline*.

**Exposición**

El 7 de noviembre de 2018, el trabajo que creé para Borderline se mostró en la Galería 181 de la Facultad de Diseño en la Universidad Estatal de Iowa. El programa duró cinco días y mostró Caution [Precaución], *Trump’s America No. 1* [La América de Trump
Nº 1, Trump’s America No. 2 [La América de Trump N° 1], You Will Pay for It [Lo pagarás], Dreamer [Soñador], [Import | Export | Deport] ([Importar | Exportación | Deportación]), y Anchor-Baby. El trabajo que se mostró en la exposición se imprimió en carteles de vinilo de 20 x 35 a 36 x 48 pulgadas. Paid for By You and Me [Pagado por ti y por mí] y This Is America: “The American Dream” [Esto es América: El sueño americano] se creó después del evento y, por lo tanto, no se muestra aquí, pero se ha publicado en el sitio web.


El evento también tenía una parte interactiva en la que los asistentes podían usar sellos creados para Borderline. Las estampillas dicen: "Ningún humano es ilegal", "Los muros no funcionan. (dijo) Berlín" y "officialborderline.org". En el evento se repartieron pegatinas de [Import | Export | Deport] ([Importar | Exportación | Deportación]) tarjetas postales de Caution [Precaución]. También hubo un frasco de Preguntas y Preocupaciones para el creador.
Creé una lista de reproducción de música para la exposición titulada “BRDRLN”

Quería que la música estableciera el tono de la exposición con esa lista de reproducción. Elegí incorporar artistas en español e inglés; Tenía una mezcla de mis raíces a través de la música española y un indicio de la historia de América. Destacar las canciones sobre inmigración era el objetivo principal, pero también quería tocar canciones políticas sobre los campos de internamiento japoneses, el movimiento Black Lives Matter y las respuestas a otros eventos y figuras políticas. Durante la primera noche, la lista de reproducción se reproducía en segundo plano y, durante el resto de la exposición, la lista de reproducción estaba disponible a través de un código QR cuando ingresaba a la galería.

(https://open.spotify.com/user/yasmin1747jeli1023/playlist/5SdKXDR06LwK9nThRTGT7f?si=u3bdlWcXQMu6TLM2pXcLmw)
El sitio web de *Borderline* (officialborderline.org) se creó como una forma formal de compartir la tesis en una plataforma virtual. Desde el principio supe que la tesis y su trabajo posterior tenía que ser compartido en las redes sociales, a través de Facebook e Instagram, y tuvo lugar en Internet. En nuestro mundo de ritmo rápido, los medios tienen...
que captar rápidamente la atención del espectador. Una vez que tenga la atención del espectador, debe haber una página de inicio para promover su interacción. La idea de que la obra de arte fuera vista y compartida en las redes sociales significaba que un sitio web tendría que albergar todo el contenido digital para la longevidad.

Página Principal:

La Página Principal contiene las últimas noticias de Borderline, que consiste en nuevas obras de arte y actualizaciones de la exposición. En la parte inferior de la página de inicio, puede encontrar The Sticker Map (mapa de la campaña de stickers), enlaces para conocer o ayudar a otras organizaciones basadas en la inmigración, y formas de llegar a los representantes y exigir una reforma migratoria.
Navegación del sitio web:

El sitio web tiene cinco ventanas en la parte superior de la página de inicio; Acerca de, Arte, Exposición, Contacto y Español, estas se encuentran tanto en el navegador web como en el diseño del dispositivo móvil.

Acerca de:

Era importante ser transparente con las audiencias sobre la intención del sitio web y delinear claramente la tesis.

La página Acerca de (Borderline, 2018) explica la tesis con la siguiente descripción:

“Borderline es un experimento de tesis que aboga por los inmigrantes indocumentados, los migrantes y las cuestiones relacionadas con los migrantes. El objetivo es informar a los espectadores del clima político actual que gira en torno a este tema y promover la reforma migratoria “.

También fue importante explicar mis antecedentes y objetivos y proporcionar una actualización del historial de inmigración de mi familia.

Sobre el autor (Borderline, 2018) se explica de la siguiente manera:

“Para Yasmin Rodríguez, el camino a Borderline comenzó hace once años cuando su madre fue deportada de los Estados Unidos a México. En ese momento, su madre había estado en el país por casi veinte años, no había regresado a México, pero se esperaba que simulara a su país, ahora desconocido. Desde que ocurrió el evento, los padres de Yasmin han adquirido la ciudadanía y sus hermanos se han convertido en residentes. Yasmin está terminando su Maestría en Diseño Gráfico en la Universidad Estatal de Iowa
y espera seguir defendiendo a los inmigrantes indocumentados, los migrantes y la reforma de la inmigración en la práctica profesional ".

Por último, en esta página, hay una línea de tiempo de la inmigración de mi familia a los Estados Unidos y un enlace al artículo del Iowa State Daily que escribí para hablar sobre mi reacción al enterarme que ICE detuvo a mi madre ICE titulado “Soy el producto de una mujer fuerte” publicado en 1 de noviembre de 2018. Sentí que era importante que los usuarios supieran no solo de qué se trataba la tesis, sino que también necesitaba que la gente entendiera por qué se creó en primer lugar.

Arte:

Todas las obras de arte de Borderline se alojan en el sitio web con una descripción de por qué se creó el trabajo. La obra de arte se clasifica por la obra de arte más reciente en la parte superior de la página.

Exposición:

La página de la Exposición actualmente consta de fotografías tomadas en la exposición que tuvo lugar en la Facultad de Diseño en la Universidad Estatal de Iowa el 7 de noviembre de 2018. Sin embargo, en el futuro, esto sería un espacio para mostrar múltiples exposiciones, ya que planeo enviar el trabajo creado para Borderline a varias galerías y conferencias.

Contacto:

La página de Contacto es una forma sencilla para que el usuario deje un comentario, haga preguntas sobre **Borderline** o el trabajo que se creó. Se pide un nombre, correo electrónico y proporciona un cuadro de texto para comentarios o preguntas. En el *backend* del sitio web, todas las presentaciones se envían al correo electrónico de **Borderline** (borderline.info.contact@gmail.com).

![Contacto](image)

*Figura 40A Página de 'Contacto' del sitio web de **Borderline**. **Borderline**. 2019.*

Español:

La página de español aloja todo el contenido de **Borderline** en español. Era importante que el cuerpo de trabajo fuera accesible en español, ya que el tema sobre el cual afecta principalmente a las personas que hablan español.
CAPÍTULO CUATRO: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Resultados y comentarios

Es difícil cuantificar los resultados que pueda haber recibido por esta tesis y por esa razón no intentaré hacerlo. Creo que es más importante mirar los comentarios que he recibido. Esto es a través del cuerpo de trabajo, exhibición, cuentas de redes sociales y sitio web. Algunos de los cuales compartiré y otros que creo que solo estaban destinados para mí.

Hubo un frasco de Preguntas, Comentarios, Preocupaciones en la exposición donde la gente podía dejar comentarios sobre la exposición. Un puñado de personas eligieron hacerlo, dejaron agradables mensajes y mensajes de apoyo en el frasco que trataban sobre la exposición y lo que el trabajo significó para ellos.

Las redes sociales, por otro lado, terminaron siendo una mezcla. Yo diría que el 99% ha sido positivo y alentador, pero también ha habido mensajes de odio e ignorancia. Mensajes como "#buildthewall" (Instagram), "Los ilegales deben ponerse en línea como todos los que quieren emigrar a los Estados Unidos" (tablero de comentarios del diario Iowa State Daily), y "Construir ese muro alto y profundo ...... y se les llama "illegales" por una razón ... discurrir sobre el mexicano ... o cualquier otra frontera, y ver qué pasa "(Facebook). No veo los mensajes de odio como un fracaso; Nunca tuve la intención de persuadir a nadie o cambiar ideologías.
Interacción web

El *backend* del sitio web que creé me permitió ver las estadísticas en varias categorías, como el número de clics, las visitas por día, mes, año, los países con mayor interacción y los enlaces específicos seguidos del sitio web.

Si bien no determiné el éxito de un sitio web por el número de clics, me ha resultado interesante ver las diversas formas de datos que se pueden recopilar en el sitio web.

Trabajo para el futuro

Mi esperanza para Borderline en el futuro es que pueda continuar reflexionando sobre temas de inmigración a través de obras de arte adicionales y exposiciones. Sin embargo, más que eso, quiero que se cruce con otras cuestiones que afectan a personas de todo el mundo. Las cuentas de las redes sociales de Borderline ya han apoyado varias cuestiones políticas junto con activistas y movimientos políticos. Específicamente, los movimientos que dividen el país como Black Lives Matter, el movimiento Me Too y Everytown for Gun Safety. Los problemas ambientales que afectan a todos y a todo en este planeta también son muy importantes. En general, la promoción seguirá siendo la prioridad número uno de Borderline.

El trabajo futuro se producirá para adoptar una postura sobre injusticias políticas y sociales más amplias. El trabajo creado continuará siguiendo las pautas y el estilo de diseño existentes de Borderline. Espero poder también aventurarme en nuevos medios como video, serigrafía y ropa de moda (camisetas, sudaderas, etc.).

Ya tengo planes para enviar el trabajo de Borderline a varias exposiciones. Después de ver mi trabajo en la Facultad de Diseño, la idea de difundir el mensaje a varias comunidades me ha intrigado mucho. Fue extremadamente satisfactorio interactuar con el público, ya que aprendieron sobre las obras de arte que había creado y sobre los temas que trataron.
El trabajo futuro me imagino siendo similar a *Esto es América: !* [ícono de la exclamación]. El hecho de que no pueda recordar el tiroteo en masa que me obligó a crear esta pieza habla mucho del estado en el que se encuentra nuestro país en relación con la violencia con armas de fuego. Parece que hay un nuevo tiroteo en masa cada dos semanas. Ocurren en escuelas, teatros, iglesias, mezquitas, clubes, casi cualquier espacio público. Estadísticamente, es poco probable que participe en el próximo tiroteo en masa, pero debido a que, con demasiada frecuencia, los tiradores eligen espacios públicos aleatorios, es imprevisible y muchos parecen imprevisibles. Me hace sentir que nos encontramos en una situación desesperada porque nunca sabemos quién será la próxima víctima.

Esta pieza representa a cinco personas que se dedican a sus vidas, una de las cuales tiene un objetivo en su cabeza con un signo de exclamación al lado. Elegí una variedad de individuos para representar la aleatoriedad de la violencia con armas de fuego y los tiroteos en masa. No quise sugerir grupos étnicos, orientación sexual o detalles específicos sobre las personas con la excepción de la mujer claramente embarazada porque la violencia con armas de fuego no discrimina. Esta pieza mantiene
el estilo del diseño simple y equilibrado de *Borderline*, así como la combinación de colores que siempre se incorporará en el trabajo futuro.
Recientemente he aprendido a sentirme más cómoda hablando sobre la deportación de mi mamá. No lo había hablado mucho o nada desde que ocurrió, pero a través del trabajo, pude crear *Borderline*, pude hablar del tema de una manera positiva y educativa. Crecer después de convertirse en el hijo de un padre deportado fue difícil. Me sentí vulnerable e insegura de mi situación de vida; una vez que mi madre regresó a los EE. UU., no estaba segura de si la deportarían de nuevo.

No me gusta reconocer el trauma que soporté porque siento que "ellos" ganaron. No quiero verme como víctima, pero cuando doy un paso atrás y analizo mi perspectiva del mundo, está claro que me afectó. Para que mi mamá se convirtiera en ciudadana, tuvo que defender su caso frente a un juez de inmigración, lo que significaba que varios casos judiciales estaban por delante de nosotros. Esto me hizo temer a la corte de inmigración y al sistema legal en general; se sentía como si estuviera entrando en la guarida del león. Nunca supe si mi mamá volvería a casa con nosotros después de uno de esos casos judiciales. Creo que esas heridas apenas están sanando ahora.

Me he enterado de los privilegios que me concedieron desde que nací simplemente por haber nacido en los Estados Unidos. Vi de primera mano las luchas que mis padres y hermanos tuvieron que soportar debido al desafortunado hecho de que no tenían una ciudadanía estadounidense durante tanto tiempo. El lujo de poder trabajar en este país y obtener una licencia de conducir a los dieciséis años o seguir una educación superior mientras mis hermanos tenían oportunidades limitadas nunca se me olvidará. Sabiendo que mis padres trabajaron en varios trabajos para pagar las cuentas porque
los trabajos que podían obtener no pagaban un salario razonable tampoco se me olvidará.

Una vez fui una niña vulnerable cuya madre fue llevada bruscamente, pero cuando tuve la oportunidad de hablar en contra de la intolerante intolerancia de Donald Trump, decidí actuar. No podía permitirme volver a ser tan vulnerable porque esta vez tuve una decisión al respecto. Elegí usar el arte y el diseño para luchar contra la retórica de Donald Trump y enseñar a las personas sobre las verdaderas consecuencias de sus creencias.

El arte hace preguntas. El diseño las responde. Yo creo que describe perfectamente mi tesis. Las obras de arte estaba destinada a cuestionar a Donald Trump, su ideología y sus acciones. Cuestionó la necesidad de un muro fronterizo y cuestionó el lenguaje ofensivo dirigido a los inmigrantes y sus hijos. Sin embargo, la marca Borderline está bien diseñada con un mensaje positivo y creíble. La intención de Borderline era enseñar y abogar por los inmigrantes, los estadounidenses de primera generación y los Soñadores.